



南宁理工学院
NANNING COLLEGE OF TECHNOLOGY

2023-2024 学年本科教学质量报告



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 全日制在校生情况及本科生所占比例	2
(四) 本科生源质量情况	2
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 教学经费投入情况	5
(三) 教学用房	5
(四) 图书	5
(五) 教学科研仪器设备	5
(六) 信息资源及其应用情况	6
三、教学建设与改革	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	7
(三) 课程教学	7
(四) 教学改革	8
(五) 教材建设	8
(六) 毕业设计	8
四、专业培养能力	8
(一) 专业人才培养目标定位	8
(二) 专业课程体系	9
(三) 教学资源	10
(四) 实践教学及实习实训基地	10
(五) 立德树人落实机制	11
(六) 学风建设	11

(七) 创新创业教育	12
五、质量保障体系	12
(一) 落实人才培养中心地位	12
(二) 健全教学质量保障体系	13
(三) 强化教学过程监控	13
(四) 规范教学行为	14
(五) 本科教学基本状态分析	14
(六) 扎实推进专业评估	14
六、学生学习效果	14
(一) 学生学习满意度	14
(二) 应届本科生毕业情况	14
(三) 学位授予情况	14
(四) 就业情况及攻读研究生情况	14
(五) 毕业生评价	15
(六) 毕业生成就	15
七、特色发展	16
(一) 本科教育教学特色	16
(二) 本科教育教学经验	16
八、需要解决的问题	18
(一) 师资队伍建设方面	18
(二) 专业建设方面	18
九、案例分析	19
十、本科教学质量报告支撑数据表	19
附件 1: 工程造价专业 2023-2024 学年本科教学质量报告	20
附件 2: 英语专业 2023-2024 学年本科教学质量报告	26
附件 3: 2023—2024 学年本科教学质量报告支撑数据	36

南宁理工学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

学校前身为桂林理工大学博文管理学院,由桂林理工大学(原桂林工学院)于 2002 年创办。2004 年 1 月经教育部批准确认为独立学院,2012 年 1 月获批学士学位授权单位。2021 年 5 月,经教育部批准确认为独立设置的本科层次民办普通高等学校,并更名为南宁理工学院。

办学以来,学校全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,秉承“厚德、博学、自强、弘毅”的校训,坚持“育人为本、质量立校、特色强校”的办学理念,建设地方特色鲜明、全国知名的应用型大学。形成以工学为主,工、管、艺、经、文、理、教育学等多学科协调发展的学科专业体系;围绕国家重大战略和区域经济社会发展需要,重点建设土木工程、财经管理、计算机与信息技术、艺术与传媒、大数据与人工智能和人文教育六大专业群。

一、本科教育基本情况

(一) 本科人才培养目标及服务面向

办学类型定位:地方性、应用型普通本科院校。

办学层次定位:以全日制本科教育为主,适时发展硕士专业学位研究生教育。

学科专业定位:以工学为主,工、管、艺、经、文、理、教育学等多学科协调发展的学科专业体系;围绕国家重大战略和区域经济社会发展需要,重点建设土木工程、财经管理、计算机与信息技术、艺术与传媒、大数据与人工智能和人文教育六大专业群。

人才培养目标定位:以区域经济社会发展需求为导向,适应广西—东盟国际性区域发展需要,培养思想品德优良、知识结构合理、实践能力突出、具有创新意识和国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

发展目标定位:建设地方特色鲜明、全国知名的应用型大学。

服务面向定位:立足广西、面向全国、辐射东盟。

(二) 本科专业设置情况

学校设有 39 个本科专业,涵盖工学、管理学、经济学、文学、艺术学、理学、教育学 7 大学科门类。

表1 本科专业结构与布局一览表

学科门类	专业名称	专业数	占比
工学	土木工程、工程造价、工程管理、建筑学、计算机科学与技术、电子信息工程、通信工程、网络工程、电气工程及其自动化、人工智能、智能建造、数据科学与大数据技术	12	30.77%
艺术学	视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、艺术设计学、广播电视编导、播音与主持艺术、表演、摄影、艺术与科技	10	25.64%
管理学	工商管理、电子商务、旅游管理、财务管理、会计学、跨境电子商务	6	15.38%
文学	广告学、英语、商务英语、汉语言文学、网络与新媒体	5	12.82%
经济学	国际经济与贸易、金融科技、数字经济	3	7.69%
教育学	学前教育、社会体育管理与指导	2	5.13%
理学	地理信息科学	1	2.56%

（三）全日制在校生情况及本科生所占比例

学校全日制在校生总规模为 26551 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

（四）本科生源质量情况

2024 年，学校计划招生 10830 人，实际录取考生 10830 人，实际报到 9286 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 85.74%。特殊类型招生 1037 人，招收本省学生 9041 人。

学校面向全国 19 个省招生，其中理科招生省份 7 个，文科招生省份 7 个。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
福建省	本科批招生	历史	5	431.0	477.2	46.2
福建省	本科批招生	物理	5	449.0	446.6	-2.4
广东省	本科批招生	物理	36	442.0	484.92	42.92
广东省	本科批招生	历史	8	428.0	454.65	26.65

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
广西壮族自治区	本科批招生	历史	1146	400.0	408.6	8.6
广西壮族自治区	本科批招生	物理	2239	371.0	383.58	12.58
海南省	本科批招生	物理	58	483.0	528.77	45.77
河北省	本科批招生	历史	73	449.0	454.7	5.7
河北省	本科批招生	物理	180	448.0	453.24	5.24
河南省	第二批次招 生 A	文科	48	428.0	438.77	10.77
河南省	第二批次招 生 A	理科	97	396.0	415.0	19.0
湖北省	本科批招生	物理	22	437.0	446.27	9.27
湖北省	本科批招生	历史	17	432.0	440.06	8.06
湖南省	本科批招生	物理	54	422.0	444.53	22.53
湖南省	本科批招生	历史	31	438.0	451.58	13.58
吉林省	本科批招生	物理	4	345.0	396.7	51.7
吉林省	本科批招生	历史	3	369.0	445.0	76.0
江西省	本科批招生	物理	39	448.0	458.54	10.54
江西省	本科批招生	历史	26	463.0	480.21	17.21
辽宁省	本科批招生	物理	4	368.0	428.5	60.5
辽宁省	本科批招生	历史	2	400.0	417.0	17.0
内蒙古自治区	第二批次招 生 A	文科	6	381.0	395.33	14.33
内蒙古自治区	第二批次招 生 A	理科	9	360.0	369.66	9.66
青海省	第二批次招 生 A	理科	39	325.0	331.53	6.53
青海省	第二批次招 生 A	文科	21	382.0	388.2	6.2
山西省	本科批招生	理科	22	418.0	384.7	-33.3
山西省	本科批招生	文科	17	446.0	410.99	-35.01

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
陕西省	第二批次招 生 A	理科	59	372.0	400.88	28.88
陕西省	第二批次招 生 A	文科	22	397.0	417.41	20.41
四川省	第二批次招 生 A	理科	69	459.0	475.27	16.27
四川省	第二批次招 生 A	文科	35	457.0	475.93	18.93
云南省	第二批次招 生 A	理科	10	420.0	443.88	23.88
云南省	第二批次招 生 A	文科	10	480.0	501.13	21.13
浙江省	本科批招生	不分文理	45	492.0	528.01	36.01
重庆市	本科批招生	物理	36	427.0	448.81	21.81
重庆市	本科批招生	历史	12	428.0	446.49	18.49

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

目前, 学校的教师数量、结构等能够满足本科教育教学的需要。具体情况如下:

1. 师资数量

学校现有专兼职教师共 1839 人, 其中专任教师 1102 人、外聘教师 737 人, 折合教师总数 1470.5 人。

2. 师资结构

专任教师中, 正高级职称 40 人, 副高级职称 302 人, 具有高级专业技术职称以上的教师占专任教师数的 31.03%; 博士学位教师 27 人, 硕士学位教师 789 人, 专任教师具有硕士及以上学位教师人数占专任教师总数的 74.05%。

3. 生师比情况

按学生数 26551 计算, 生师比为 18.06。

4. 主讲教师情况

学校严格执行主讲教师资格制度, 作为保证教学水平和教学质量的重要环节, 各门课程主讲教师全部要求具有高校教师资格且具备中级及以上职称, 确保知识经验与实际教学效果相统一。承担本科教学的具有教授职称的教师有 20 人, 以我校具有教

授职称教师 46 人计，主讲本科课程的教授比例为 43.48%。

（二）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 6502.78 万元，本科实验经费支出为 759.88 万元，本科实习经费支出为 985.38 万元。生均教学日常运行支出为 2449.17 元，生均本科实验经费为 286.20 元，生均实习经费为 371.13 元。

（三）教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 117.90 万 m²，产权占地面积为 85.04 万 m²，学校总建筑面积为 59.08 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 254501.74m²，其中教室面积 105023.03m²（含智慧教室面积 7864.41m²），实验室及实习场所面积 57788.12m²。拥有体育馆面积 11004.62m²。拥有运动场面积 64666.33m²。

按全日制在校生 26551 人算，生均学校占地面积为 44.41（m²/生），生均建筑面积为 22.25（m²/生），生均教学行政用房面积为 9.59（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.18（m²/生），生均体育馆面积 0.41（m²/生），生均运动场面积 2.44（m²/生）。

表3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1179014.46	44.41
建筑面积	590751.57	22.25
教学行政用房面积	254501.74	9.59
实验、实习场所面积	57788.12	2.18
体育馆面积	11004.62	0.41
运动场面积	64666.33	2.44

（四）图书

学校现有桂林校区及南宁校区两个图书馆，阅览室座位数 4218 个。图书馆拥有纸质图书 213.12 万册，新增 77858 册，生均纸质图书 80.27 册；电子图书 3133503 万册，学位论文 160.15 万册，音视频 17367 小时。图书流通量达到 20.13 万本册，48.36 万次，当年电子资源下载量 21.52 万篇次。

（五）教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.33 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.50 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3351.92 万元，新增值达到教学科研仪器设备总

值的 33.55%。

本科教学实验仪器设备 10170 台（套），合计总值 0.865 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 87 台（套），总值 2999.92 万元，按本科在校生 26551 人计算，本科生均实验仪器设备值 3256.10 元。

（六）信息资源及其应用情况

目前，学校已完成统一信息门户平台、单点登录平台、数据交换平台三大平台及办公自动化系统、人事系统、教务系统、资产管理系统、学生管理系统（含公寓管理系统）等 20 余项数字化校园应用建设，对校内所有师生及网络用户提供私有应用、对公应用、移动终端应用、互动交流应用、个性化定制平台以及各类综合系统等服务；同时，依托校内稳定的网络环境，逐步完善网络教学资源建设，建设有 10 余项虚拟仿真实验平台，搭建了在线教学平台，拥有 3348 门 MOOC 课程。至今，学校基本实现了学校系统集成化、办公协同化、管理规范化的教育信息化和学习数字化，进一步推动学校教育信息化和智慧校园建设的发展。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 完善动态调整机制，优化学科专业布局

学校根据国家及广西经济社会发展需要，以人才需求预测为基础，以学科专业结构优化为目标，充分考虑各专业之间的联系和教育资源的优化配置，结合自身特点和优势，适时增设、调整、淘汰专业。目前设置的 39 个本科专业涵盖了工学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学、理学 7 大学科门类，初步形成了以工学为主，工、管、艺、经、文、理、教育学等多学科协调发展的学科专业体系，并显现出与广西区内其他独立学院错位发展的良好态势。

2. 加强专业内涵建设，提升专业建设水平

学校依托本科教学改革工程项目，省级一流专业建设点、广西民办高校优势特色专业、省级重点专业、转型发展试点专业建设项目，广西高等教育创优计划等项目平台，校级一流专业建设项目，从人才培养模式改革、人才培养方案优化、课程和教材建设、师资队伍建设、实验室和实习实训基地建设等多方面入手，不断提升专业内涵建设水平。

目前，学校土木工程专业（群）获批 2011 年广西高等学校特色专业及课程一体化建设项目、2015 年自治区级创新创业教育改革示范专业建设项目以及 2014 年广西新建本科院校转型发展首期试点专业群。土木工程、测绘工程、工程造价、建筑学、自动化 5 个专业获批广西民办高校重点支持建设专业；土木工程、工程造价、建筑学、

国际经济与贸易、电子商务、计算机科学与技术、环境设计 7 个专业获批省级一流专业建设点；国际经济与贸易、工程造价 2 个专业获批 2022 年广西民办高校优势特色专业建设项目立项。

表 4 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例(%)	选修课学分比例(%)	实践教学学分比例(%)	学科	必修课学分比例(%)	选修课学分比例(%)	实践教学学分比例(%)
哲学	-	-	-	理学	76.47	21.18	40.29
经济学	80.11	17.78	36.35	工学	79.93	12.54	40.21
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	73.87	23.64	39.41	医学	-	-	-
文学	82.30	15.07	38.23	管理学	77.91	14.80	40.01
历史学	-	-	-	艺术学	79.43	13.96	41.03

（二）课程建设

学校依托各类教学建设与改革项目、课程思政示范课说课大赛，树立课程建设新理念，强化课程专项建设，促进研究成果应用转化，推进教学内容、教学方法和考核方式改革，取得明显成效。目前，学校《数据库原理》被认定为区级课程思政示范课程，《国际结算》《土木工程施工技术与组织》《网络营销社会实践》3 门课程被认定为区级一流本科课程；《土木工程施工技术与组织》《基础会计学》《网络营销实战》等 31 门课程被认定为校级一流课程；《中国古代文学》《大学英语 2》《大学物理（电学与光学）》等 73 门课程获得省级课程思政项目立项；《大学英语》《思想道德素质修养与法律基础》《数据库管理系统》等 9 门课程获得校级慕课立项。学校现在已经取得一批良好的课程改革和建设成果，如试卷库、实习实训指导书、教学研究论文等，有力地促进了课程教学和改革。

（三）课程教学

2023-2024 学年学校总计有课程门数 1357 门；学校总计有课程 7462 门次，其中选修课 393 门。学校 2022 年秋季学期开始开设习近平新时代中国特色社会主义思想概论。本学年学校共开设思政课 17 门，874 门次，其中习近平新时代中国特色社会主义思想概论 60 门次。

教授职称教师承担的课程门数为 211 门，占总课程门数的 15.55%；课程门次数为 390，占开课总门次的 5.23%。

表 5 课堂教学规模统计情况

班额	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	14.72	0.00	16.46
31—60 人	20.82	2.44	57.31
61—90 人	26.60	2.74	17.72
90 人以上	37.86	94.82	8.51

（四）教学改革

学校始终重视教育教学改革与研究，积极引导与支持教师围绕应用型人才培养开展教育教学改革与研究，2023 年，我校获省部级教学成果奖 4 项，其中一等奖 2 项，二等奖 2 项，省部级教育教学改革项目立项 21 项，省部级产学研合作协同育人项目立项 2 项。为了提升教师教学研究能力，持续加强基层教学组织建设，现有自治区级创新创业教学团队 1 个，自治区级虚拟教研室建设试点 1 个、自治区级基层教学组织 1 个等多个省级教研平台。

（五）教材建设

学校高度重视教材选用和质量监管制度的落实，严格执行教材征订正规渠道。制定了《教材建设管理办法》《教材选用管理办法》，成立了教材工作委员会，落实教材编写、选用层级审批制度。2023-2024 学年，全校选用学生教材 600 多种，思政类教材严格使用国家相关部门推荐教材，落实“马工程”重点教材统一使用要求，相关课程选用“马工程”重点教材使用率达 100%。

（六）毕业设计

学校高度重视毕业设计（论文）管理，学校严格要求各学院按照学校相关制度制定相应的毕业设计（论文）工作方案。坚持一人一题，坚持做好答辩检查，做到了严把论文质量关，答辩过程井然有序。2024 年，毕业设计（论文）的及格率为 98.2%，优良率为 26.9%。

四、专业培养能力

（一）专业人才培养目标定位

1. 专业概况

按照学校发展目标定位和学科专业定位，按照“资金重点投入、师资重点培养、条件重点建设”的思路，以土木工程专业群、财经管理专业群为重点，着力打造了一批适应区域经济社会发展需要、师资力量强、教学质量好，具有较高社会声誉的优势特色专业。获批自治区级一流本科专业建设点 7 个、广西高等学校特色专业及课程一

体化建设项目 1 个、广西新建本科学校转型发展首期试点专业群 1 个、广西民办高校重点建设专业 5 个、广西民办高校优势特色专业建设项目 2 个，特色专业培育初见成效。

2. 专业人才培养目标

学校各专业根据教育部本科教学工作合格评估的指标体系与评估要求，教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》、教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等相关文件和要求，紧跟时代步伐，不断更新教育理念和方法，加强与企业、社会的联系和合作，推动教育的数字化转型，完成了深入融入 OBE 教育理念的 2024 版人才培养方案修订工作，旨在培养思想品德优良、知识结构合理、实践能力突出、具有创新意识和国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

3. 人才培养方案特点

秉着“以学生为中心”的原则，为提高人才培养质量，学校不断探索深化教学改革。在规范性原则的前提下，学校大胆改革创新，鼓励各学院、各专业凝练专业特色，合理构建课程体系，优化课程结构，同时尊重学生个体差异和个人选择，根据其兴趣爱好和需求进行分类培养，因材施教，设计多元化培养模式和培养方向，激发学生学习兴趣，实施不同难度和目标的分层教学，提高不同层次学生的学习主动性和自觉性，突出个性培养，满足学生及社会对人才培养的需求，从而达到缩小两极分化，提高教学质量的目的。

学校做好人才分类培养顶层设计，确保人才培养质量。分类培养实践中在保证多数学生岗位就业需求的基础上，满足少数不同发展方向学生的个性化需求，融入国际化元素，强化创新创业教育，增加考研、雅思英语等培训或相关课程的选修，开展微留学、海外升硕定向培养等项目，进一步提升人才培养质量，彰显办学特色。

（二）专业课程体系

围绕人才培养目标，结合专业特色，学校进一步优化各专业课程结构，体现选择性、多样化和开放性，以能力培养为核心、拓宽知识基础，培育人文素养，加强不同培养阶段课程体系的整合与衔接，进一步整合、完善有利于学生全面发展的具有应用型高校特色的课程体系，推进课程体系建设，促进人才分类培养。

专业课程体系包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实践课。

1. 专业基础课程

专业基础课程是专业必修课，同一学科门类的专业设置共同的学科基础课程，专业基础课程的设置体现基础性、支撑性和有效性。各专业以教育部 2018 年颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中各专业所列基础课程为指导，精选课程、精炼内容整合优化教学内容。

2. 专业核心课程

专业核心课程是专业必修课，旨在完善学生在本学科专业的知识、素质和能力结构，主要体现各专业对学生专业知识的要求。各专业要对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求，同时考虑社会需求和学校的特色，明确和凝练专业核心课程，整合优化教学内容，设置体现本专业特点的核心课程。学校鼓励每个专业开设 1-2 门双语核心课程、国家级一流课程。各专业的专业核心课程原则上 6-8 门，学分最多不超过 18 个学分。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是专业选修课，旨在培养学生在该学科专业领域内某一方向的综合分析、解决问题的技能。瞄准就业方向，体现专业的办学特色设置专业选修课程。学校专业拓展课程以课程或专题形式开设，着重传授科学思想、研究方法和新的学术成就。各专业根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》明确规定学生选修的最低学分要求。结合专业调研、学校特色及条件开设，各专业必须给予足够的专业选修课程或课程模块供学生选择，原则上可选课程学分数至少是学生应选修课程学分数的 1.5 倍。

4. 专业实践课

包括实习实训、教育见习、教育实习、生产实习（或企业顶岗实习）、课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）等。毕业实习、毕业设计（论文）分别在第七，八学期开设，其中毕业设计（论文）为 10 学分。各专业的集中实践教学环节必须在培养方案中明确其具体内容与要求，要成体系、尽量细化并体现专业特色。要充分利用实践教学环节，对学生进行综合技能、创新创业思维训练，加强动手能力、综合实践能力和创新创业能力的培养。

（三）教学资源

为了满足学校教学工作的顺利开展，实现教学硬件平台的建设，学校以促进专业发展为基础进行教学硬件资源的建设和管理，实现各类教学资源共享、共用。学校已建成教学楼、体育馆、健身房、大学生创新创业基地、图书馆等教学设施，拥有英华在线等网络课程等教学资源。

（四）实践教学及实习实训基地

坚持“育人为本、质量立校、特色强校”的办学理念，在人才培养方面坚持以培养生产服务一线的高层次技术技能人才为目标，以校企合作的办学方式为辅，与行业主管部门、科研院所、企业共同制订专业人才培养方案，在校企合作、协同育人方面走出了促进专业发展、提升人才培养层次，具有自身特色的道路。学校现有校内外实

习、实训基地 295 个，本学年共接纳学生 5675 人次，为实践教学的顺利开展提供有力保障。全校各专业均建立了专业对口的校企合作育人平台，以培养品德高尚，学习能力、协作能力、实践能力、创新能力较强的高级应用型人才为目标，构建校企合作的人才培养机制。

（五）立德树人落实机制

立德树人是教育的根本任务，是高校的立身之本，是高校工作的中心环节。学校认真学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要讲话精神，切实落实立德树人根本任务，在办学过程中，按照党的教育方针，充分发挥党委的政治核心作用，牢牢把握社会主义办学方向，坚持把“立德树人”作为教育教学的根本任务，坚持“因事而化、因时而进、因势而新”的工作理念，把思想政治教育贯穿教育教学全过程，深化“三全育人”改革，积极构建“立德树人”的大格局。

在总结“三全育人”工作经验的基础上，以落实立德树人根本任务为中心，着力加强文化育人，强化德育根基，积极组织学生参观博物馆、红色教育基地，定期举办文化节、读书节、书法比赛、诗词朗诵等活动，举办社团盛典晚会、球类嘉年华、音乐节等社团活动，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供了有力保障。充分利用学校新媒体矩阵，推出系列网络文化产品，扩大思政教育的影响力和覆盖面。积极动员和组织广大师生参加以“青春为中国式现代化挺膺担当”为主题的 2024 年暑期“三下乡”社会实践活动，积极推进学校大学生西部计划志愿招募派遣工作，扎实推动实践育人，提升实践技能。深化各类专题教育，切实强化管理育人，加强我校学风校风建设。创新开展平台育人，推动家校育人合力，推进校友导师“牵手计划”，切实把握学生成长发展需要。学校通过不断建设系统完整有效的立德树人落实机制，着力培养具有健全人格、宽厚基础、创新思维、全球视野和社会责任感的高素质、应用型人才。

（六）学风建设

学风是学校立校之本，是学校传统底蕴、治校风格和办学理念的集中体现，是师生精神面貌的全面反映。学校全面贯彻落实党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦铸牢中华民族共同体意识工作主线，落实立德树人根本任务，将学风建设作为深化“三全育人”综合改革，提升人才培养质量的根本，坚持教育引导与规范管理相结合，坚持学校教育与学生自我教育相结合，坚持从严治校与人文关怀相结合，坚持目标管理和过程管理相结合，以制度强学风，以管理育学风，以考风正学风，以实践促学风，标本兼治，齐抓共管，促进学生学习习惯养成，激发学生内生动力，构建学风建设长效机制，塑造优良校风学风，营造风清气正的育人环境。

和求真务实的学术氛围，落实广大教师潜心教书、真心育人职责，全面提高学校人才培养质量，培养堪当民族复兴重任的时代新人。

树立以学生为本，从实际出发，促进学生的全面发展的教育理念。以职业生涯规划为引导，加强专业认知教育，开展形势政策教育，激发学生作为学习主体的内在动力；以师德、师风、教风建设带动学风，加强对教师的职业道德教育，提高教师教学水平，建立健全教师管理制度，完善教学督导机制，充分发挥教师在学风建设中的主导作用；以制度建设为保障基础，规范管理，严格要求。开展一系列与学风建设相关的活动，增强学生的实践能力和创新意识，营造良好的校园文化氛围，促进学风建设。多措并举，培养出具有扎实的专业知识和基本功，具有创新意识和实践应用技能，具有高尚的道德品质和具有较强学习能力、实践能力、创新能力、协作能力的高级应用型人才。

（七）创新创业教育

学校把创新创业教育纳入人才培养方案，不断强化学生创业意识、创新精神和创业能力培养，并从组织领导、人才培养方案修订、创新创业平台建设、配套管理制度建设、校园创新创业文化营造、设立创新创业实践专项经费等方面开展创新创业教育改革，南宁理工学院大学生创新创业基地目前已经形成了布局合理、功能配套相对完善的大学生创业孵化平台。

我校学生以大学生创新创业基地为平台，在论文发表、研究报告、创业计划书、软件及实物成果上均有显著突破。在创新创业大赛中还多次获奖，整体获奖数量呈逐年稳步增长的趋势。近一年来，我校路演及孵化项目 131 项获得国家级及自治区立项，涉及工学、管理学、经济学、文学、艺术学等多个学科。创新创业基地入驻孵化 20 余项目，包括“对轨”音乐综合工作室、大学生劳动教育一体化生态园等。实体区 20 余个项目，包括筑木模型工作室、SIA 服装工作室、南宁理工学院文创中心等。基地围绕提升大学生的创新精神、创业意识和创业能力，整合学校、政府、社会三方资源，着力在大学生创新创业理论教育、实践教育、实训孵化等方面开展培训，帮助大学生转变就业观念，拓宽就业渠道，培养创新创业能力，塑造创新型人才，打造服务、教育、引导为主要特征的大学生创业教育服务实践综合平台。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校始终坚持教学工作的中心地位，成立了学术工作委员会、教学工作委员会、教学督导工作委员会、教材工作委员会等专项工作委员会等教学管理与督导机构，对教学工作中的重大问题进行指导与决策。优先安排教学经费预算，保证教学经费投入。

明确校长是教学工作的第一责任人，校领导注重抓顶层设计、发展方向和战略规划，定期召开教学工作专题会议，研究解决教学中存在的问题。每位校领导定点联系一个教学单位，直接深入教学第一线，通过调研、听课、座谈等形式，及时掌握教学工作状态并解决存在的各种问题。领导重视教学，2023-2024 学年，校领导课堂听课 106 学时，其中思政课 32 学时。

（二）健全教学质量保障体系

按照“标准—执行—检查—评估—反馈—改进”的流程，构建了目标决策系统、组织保障系统、质量标准系统、保障支持系统、教学运行系统、监控评价系统、反馈改进系统等七大子系统构成的“七位一体”教学质量保障体系，初步形成循环闭合、运行有效、持续改进的质量保障机制。

（三）强化教学过程监控

2023-2024 学年，学校质量管理与评估中心通过制订工作计划，明确工作内容，分阶段有重点地开展教学质量监控工作，日常监控有效运行。

1. 教学检查

2023-2024 学年学校开展期初、期中、期末及专项教学检查等共计 8 次，教学检查制度常态化，工作开展扎实有效。

2. 教学督导

2023-2024 学年学校共聘请 45 位校级教学督导及二级学院教学督导组开展教学督导工作，全年共计听课 1498 节次，听课范围基本覆盖所有专业班级的课堂教学。

3. 学生评价

2023-2024 学年学校共开展 2 次学生网上评价教师课堂教学质量的活动，参评学生 426006 人次，学生参评率达 98.21%，评教活动真实、有效。被评教师整体得分较高，99.16%以上的教师得分在 90 分以上。学生普遍对教师给予了肯定，课堂效果好，学生较为满意。

4. 听课制度

2023-2024 学年学校领导班子 7 名成员共随堂听课 106 次，学校各级管理人员及教师共听课 5000 余次。通过深入教学一线听课，管理人员掌握了学校基本教学状态，教师之间形成了互相学习的氛围，营造了学校以“教学为中心”的良好局面，促进教师教学态度的良性发展。

5. 巡课制度

2023-2024 学年，质量管理与评估中心共进行常规巡课 100 余次，每次巡查课堂约 10—15 个。随机巡查教师的教学状态、教学资料准备情况、学生课堂纪律等。通过巡查实时掌握课堂教学动态，及时掌握教师教学情况，并通过课后反馈、交流，为

提升教师课堂教学水平、教学质量起到了帮助和促进作用。

（四）规范教学行为

学校依据相关教学管理规则制定，规范教学行为，对于违反规定的教师和教学行为及时给予教育、纠正，按规定进行处理处罚。2023-2024 学年，全校共处理教学事故 7 起。

（五）本科教学基本状态分析

通过编制和发布年度本科教学质量报告，主动接受校内外各界监督。根据信息反馈，总结和反思人才培养工作中存在的不足与薄弱环节，推进我校健全内部质量监控机制、不断深化教育教学改革，不断提高人才培养质量和办学水平。

（六）扎实推进专业评估

学校组织环境设计、工程造价等 6 个专业参加第三，第四批广西普通高等学校本科专业综合评估，参评专业全部顺利通过，其中，环境设计、工程造价 2 个专业获得四星评级。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

通过每学期学生网上评教，客观、全面地掌握了学生对课堂教学的反映，并通过课堂教学评价表（由质量管理与评估中心、二级学院组织，随机发放，由学生匿名填写），及时、全面获取学生对课堂教学的建议和意见。从评教和课堂评价表结果来看，我校学生对教师的课堂教学普遍较为满意，学生积极性较高，能较好配合教师教学。

（二）应届本科生毕业情况

我校 2024 届毕业生共 7011 人，实际毕业人数 7011 人，毕业率为 94.76%。

（三）学位授予情况

2024 年应届毕业人数共计 7448 人，在获得毕业资格的 7011 人中，获得本科学士学位的学生共计 6997 人，应届本科生学位授予率为 99.8%。

（四）就业情况及攻读研究生情况

1. 就业情况

我校 2024 届毕业生共 7011 人，截至 8 月 31 日，落实毕业去向共 5804 人，毕业去向落实率为 82.78%。

表6 2024届毕业生单位性质就业状况统计表

序号	毕业去向	人数	占比
1	政府机关	59	0.84%
2	城镇社区	10	0.14%
3	高等教育单位	4	0.06%
4	国有企业	187	2.67%
5	事业单位	369	5.26%
6	企业	4971	70.90%
7	医疗卫生单位	9	0.13%
8	中初教育单位	76	1.08%
9	应征义务兵	34	0.48%
10	自主创业/自由职业	14	0.20%
11	研究生	42	0.60%
12	出国/出境	29	0.41%
13	合计	5804	82.78%

2. 攻读研究生情况

2024届毕业生在升学深造方面呈增长趋势,攻读国内研究生及国外研究生人数共计71人(国内研究生42人、境外留学29人),占总毕业生人数的1.01%。

(五) 毕业生评价

我校每年8月利用网络问卷形式调查了用人单位对我校毕业生的满意度,问卷主要是从吃苦耐劳精神、奉献精神、适应能力、口头表达能力、沟通协调能力、团队协作能力、专业知识、实践能力、创新能力这些方面进行调查。其中用人单位对2024届毕业生评价最高的是适应能力,“非常好”和“较好”的比例达到86.68%;

职业道德、吃苦耐劳精神、口头表达能力、沟通协调能力、团队协作能力、专业知识和创新能力“非常好”和“较好”的比例和均超过了80%,但奉献精神和创新能力“非常好”和“较好”的比例未达到80%。从整体而言,用人单位对我校2024届毕业生总体评价较好,对毕业生的工作表现比较满意。但是此项调查结果也提醒了我们,在今后的教育教学中应该更加注重学生创新能力和奉献精神的培养。

(六) 毕业生成就

我校2024届毕业生在校期间努力学习、积极进取,在学习、工作、生活方面取得了优异的成绩,涌现了一批思想积极上进、学习成绩优异、专业素质扎实身心素质

良好的优秀毕业生，共 89 名毕业生获得“2024 届广西壮族自治区普通高等教育优秀毕业生”称号，372 名毕业生获得“南宁理工学院 2024 届优秀毕业生”称号。

七、特色发展

（一）本科教育教学特色

面向数智时代，学校率先开展人才培养的数智化转型研究与实践。以数智转型为导向，坚持 OBE 理念，按增设新课程→原专业数智化转型→建设“四新”专业群的思路，推动学校人才培养转型提质。一是构建“数智转型”课程体系。面向数智化背景，在商科类人才培养方案中增设 Python 数据分析基础、大数据挖掘和可视化等课程，在艺术传媒类人才培养方案中增设智能创意与优化（AIGC）、数字影像创意等课程，在人文教育类人才培养方案中增设数字化创意写作、人工智能辅助翻译等课程，在土木工程类人才培养方案中增设 BIM 技术应用、BIM 建筑建模课程设计等课程。通过数智素养课程群、数智应用课程群，推动数智理念、数智逻辑、数智应用能力赋能“四新”人才专业技能。二是确定原专业数智化转型方向。紧跟行业发展趋势以及企业发展需求，厘清传统专业的数智化转型发展方向，数智赋能传统专业转型，推动土木工程→建筑信息化（BIM）、财务管理→数智财务分析、会计学→智能会计、国际经济与贸易→数字贸易、环境艺术设计→数智空间设计等数智化转型。三是建设“四新”专业群。根据区域经济新业态，增设电气工程及其自动化、金融科技、数字经济、智能建造、数据科学与大数据技术、人工智能、网络与新媒体等新专业，构建“四新”专业群，助力区域经济发展。四是建设数智化实验实训中心。根据数智化转型需要，建设了数字建筑工程中心、工程信息实训中心、数智财经实训中心、数字创意实训中心等实训场所，为学生的数智化能力培养提供实践教学平台支撑。学校基于数智转型的应用型人才培养改革成果获自治区教学成果二等奖。

（二）本科教育教学经验

办学以来，整合社会各界的优势资源，已在本科教育教学工作中积累了一定的经验。学校领导高度重视本科教学工作，坚持人才培养的中心地位；加强学科专业建设，凝练办学特色；推进海外升硕背景下的教育教学综合改革，改进教学方法与手段。同时，还积累了下述经验：

1. 教学管理机制健全，教学工作规范有序

学校设有成立了学术工作委员会、教学工作委员会、教学督导工作委员会、教材工作委员会等专项工作委员会，负责本科教学中重大问题的指导和决策，促进学校教学和教学管理的规范化、制度化和科学化，不断提升本科教学质量。

学校始终重视教学管理制度的建立与健全。办学伊始即制订了一整套教学管理规

章制度，并根据学校发展情况，不断完善教学管理文件，形成了较为完备的教学管理制度体系，各项制度得到了全面的贯彻落实，教学管理工作规范，学校教风学风良好。

学校教学管理实行学校、二级学院（部）两级管理制度，教学科研管理处和各二级学院（部）认真履行各自职责，学校教学管理秩序井然。

2. 加强师资队伍建设，引进与培养“两手抓”

学校坚持把师资队伍建设作为提高人才培养质量的根本保证，坚持引进与培养“两手抓”，制订、实施了一系列有效措施，通过增加师资队伍总量，改善师资队伍结构，以提高师资队伍的整体素质。

师资引进方面，一是加大专职教师的引进力度，充实自有教师队伍；二是聘用优秀教师和高职称教师为专任教师，充实高水平师资力量；三是聘用一批具有丰富实践经验的企事业单位专业技术人员为专职或兼职教师，充实“双师型”教师队伍。

青年教师培养方面，一是鼓励教师积极参加各种进修培训；二是开展以老带新、传帮带、教学观摩、教学研讨等活动，促进青年教师教学水平的提高；三是鼓励教师继续深造攻读硕士、博士研究生，已有部分教师学成归来继续任教；四是开展多种形式的教学竞赛，促进教师教学方法改进和教学水平提高；五是鼓励教师积极参与企业活动，参加横向课题研究，提高实践教学能力和科研能力。

3. 拓展第二课堂，实现学生个性化发展

为有效推进分类培养，倡导学生个性发展，鼓励学生报读研究生、参加职业认证培训、参加科技创新活动以及海外课堂学习，提高学生综合素质、自主学习和创新创业能力等，加强学分转换管理办法和“第二课堂成绩单制度”实施管理办法的保障作用，将个性化分类培养课程纳入各专业人才培养方案，包括国内考研选修课、海外深造选修课、创新实践选修课、跨专业选修课等四类课程，分别设置 6 学分，为学生提供开放式个性化育人平台，拓展第二课堂，让学生能根据自身兴趣爱好进行课程学习，实现学生个性化发展。通过以上措施，学校教师的专业素质、教学技能、科研水平和实践能力得到了有效提高，保证了人才培养质量。

4. 加强实践教学环节，培养应用型人才初见成效

学校以培养面向生产服务一线，具有良好道德品质，富于创新精神和高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、拥有就业创业能力、具备继续学习能力的高素质应用技术型人才为目标，在教学中通过加大实践教学环节、加强校企合作、鼓励学生参加各种学科竞赛和创新创业活动等措施，提高了学生的创新能力、职业技能和实践能力。经过几年的实践，从毕业生的反馈和社会评价看，大部分毕业生能较好地掌握本专业的基本理论，专业技能和实践操作能力较强，能很快适应就业岗位的能力要求。学校 2024 届毕业生总体就业率达 82.78%，学生在考研、职业资格证书考试和各类学科竞赛中均取得了较好的成绩。

八、需要解决的问题

（一）师资队伍建设方面

问题表现：学校现有专任教师中高级职称教师占比较低，高层次人才相对还较少；教师的数量、结构与学生规模和专业结构还不够优化，35岁以下的青年教师占专任教师的比例较高，而且院部之间、学科之间、新老专业之间分布不均衡、水平层次有一定差距。另外，与大多民办院校一样教师存在一定的流失率，稳定性不强，尤其是紧缺专业骨干教师流失比例较高，在一定程度上影响了教学科研工作的质量提升。教师中博士学位比例还偏低，学科专业带头人、学术骨干的总量尚需进一步增加，特别是对高水平学科带头人、有突出贡献的中青年专家等领军人才的引进还需进一步加大力度。教师实践教学能力还有待进一步提高，教师普遍缺乏行业经历与实践经验，在教学方式和教学能力上没有实现真正的转型。特别是实验教师队伍相对年轻、水平不高。

原因分析：一是高校教师成长周期较长，公办学校的编制、科研平台、学术资源等对教师具有很强的吸引力，引进的教师成长进来后普遍选择到公办学校工作，很难吸引和留住高职称、高学历人才；二是部分新增专业、热门专业的高学历人才本身就供需紧张，行业待遇较高，学校引进难度大，造成部分师资结构方面的阶段性失衡；三是民办高校名义上按照事业法人管理，实际上是按照企业管理，教师都是企业员工身份，教师退休待遇和公办高校的教师之间有一定差距，部分教师普遍缺乏心理安全感，担忧未来退休待遇，稍有机会便跳槽到公办院校。

改进措施：首先，落实学校“人才强校”战略，加大教师队伍建设经费投入，通过学历提升、进修培训、实践锻炼、出国访学、互派交流等措施，不断优化教师队伍结构。其次，继续落实紧缺专业师资岗位补贴政策，吸纳行业企业技能型骨干人才参与实践教学。第三，持续完善优化教学科研队伍的激励机制，适度降低专业骨干基本教学工作量，为提升学科专业建设水平创造积极条件等。

（二）专业建设方面

问题表现：学校部分专业设置时间短，内涵建设刚刚起步，各专业发展不平衡，部分专业负责人对地方经济社会发展的需求认识不深刻，对如何构建应用型课程体系、人才培养体系的研究不够深入。现有专业群与教学资源、师资队伍等方面存在匹配度不高，专业群合力尚未有效形成，优势没有充分显现；部门新设专业市场需求旺盛，招生规模相对较大，部分老牌专业受市场变化影响，就业形势不好，专业建设与市场需要存在差距。另外，学校工学类专业特色还需进一步打造，部分专业对接地方支柱产业不够紧密，实现服务地方发展的路径需进一步明晰。

原因分析：一是作为新建地方民办本科院校，学校专业内涵建设还处于探索和实

践阶段，专业布局调整、专业结构优化及内涵建设在客观上需要一定的建设周期。二是专业集群谋划起步较晚，各专业教学资源开发和整合还处于初步建设阶段，专业群建设与专业布局调整联系不紧密。三是对未来人才需求的预见性不够，家长和学生专业选择还存在跟风现象。

改进措施：一是加大专业改革力度，强化专业内涵建设和应用型导向，建设优势特色专业群，并根据优势特色专业群建设需要加大资源配置和师资引育，及时修订人才培养方案，构建应用型人才培养的课程体系。二是严格执行专业准入制度和预警机制，强化新专业论证，根据教育部和教育厅公布的红黄牌专业等，对专业建设情况进行预警，落实专业调整和退出机制。三是加强专业招生宣传，强化招生计划调控引导。

九、案例分析

详见附件 1：工程造价专业 2023-2024 学年本科教学质量报告

附件 2：英语专业 2023-2024 学年本科教学质量报告

十、本科教学质量报告支撑数据表

详见附件 3. 2023—2024 学年本科教学质量报告支撑数据表

工程造价专业 2023-2024 学年本科教学质量报告

一、工程造价专业基本情况

（一）专业概况

工程造价专业以社会需求和就业为导向，充分满足学生需要，致力于培养具有系统的工程造价理论、具备造价技术操作与管理能力、面向工程领域服务于建设管理、工程咨询、造价管理的应用型本科人才。目前，在校学生人数为 1658 人。

经过 10 年的专业建设与发展，本专业办学条件得到了逐步改善，教学质量稳步上升，专业建设初见成效。2018 年，该专业获得广西民办高校重点建设专业项目立项。2019 年获批准自治区级一流专业建设点。2020 年申报国家级一流专业建设点。2023 年获批准广西民办高校优势特色专业。

（二）招生情况

工程造价专业 2024 年计划招生人数为 68 人，录取人数 68 人，报到人数 55 人，报到率为 80.89%。2023 年计划招生人数为 185 人，录取人数 98 人，报到人数 98 人，报到率为 100%。

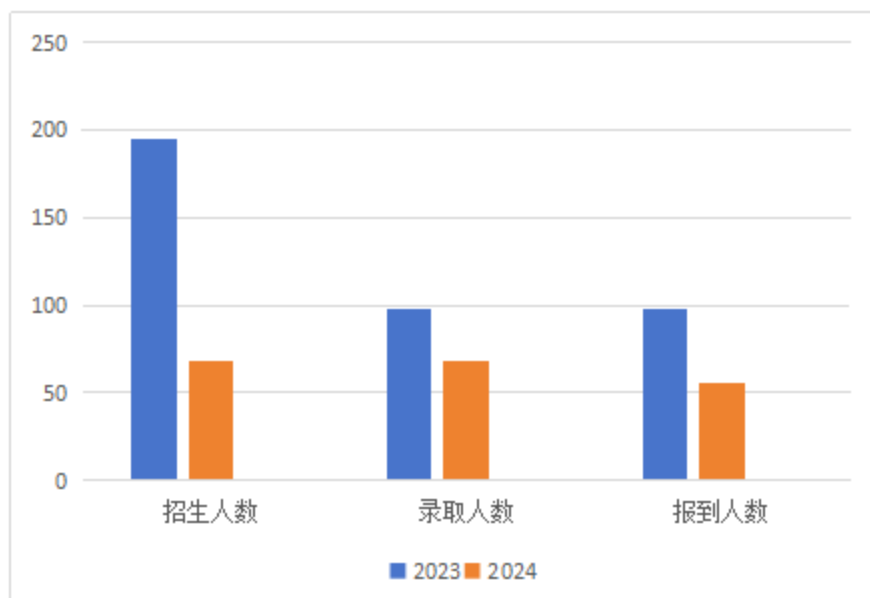


图1 2023年与2024年招生情况对比

二、师资建设

（一）师资队伍数量和结构

工程造价专业所在学科整体实力相对雄厚，由专职教师、桂林理工大学外聘教师及拥有丰富设计、施工经验的兼职教师形成了一个梯队搭配合理、高水平、充满活力

的教学团队。工程造价专业目前有 42 专任教师，其中副高级职称 12 人，中级职称 14 人，初级职称 15 人，教师队伍基本上较为稳定，年龄结构也较为合理。

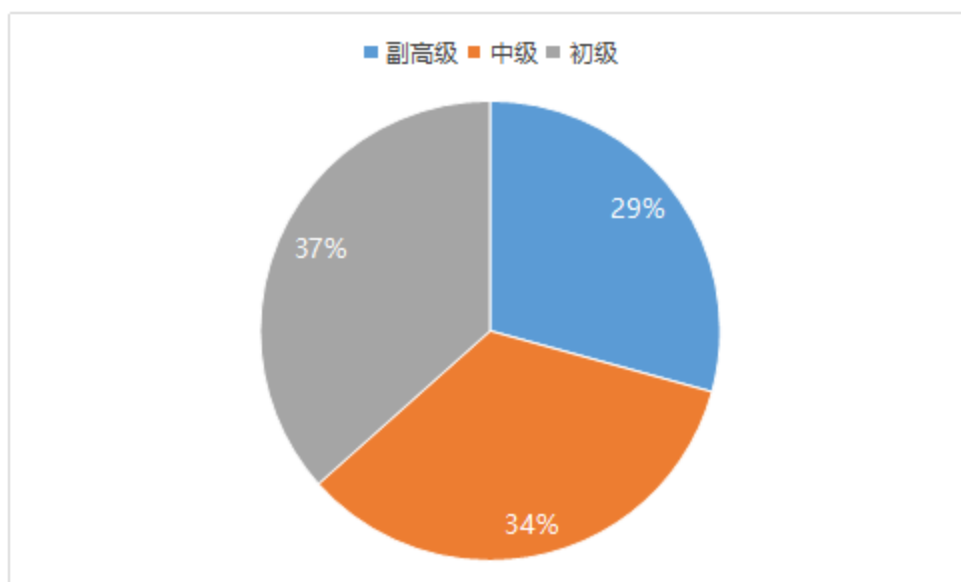


图 2 2023-2024 学年师资队伍数量及结构

（二）课程主讲教师情况

2023-2024 学年本专业开设专业课程 383 门次，其中，2023 级 209 门次，2022 级 129 门次，2021 级 45 门次，高级职称教师讲授专业课程 105 门次，占专业课程上课比例达 27.42%，中级以上教师上专业课比例也有提升。

三、教学条件及利用

学校高度重视本专业教学条件的改善，多渠道筹措资金，加大教学经费投入力度，办学经费稳步增长；同时，注重科学合理地使用各种教学条件，不断优化资源配置，提高教学资源利用率，很好地发挥了教学基本设施在人才培养中的服务保障功能。

（一）教学科研仪器设备

目前，本专业共有 13 个专业实验室及 1 个数字建造中心（见表 2），总使用面积为 4836 平方米，各种设备及教学软件总价值为 1137.93 万元。专业实验室共配置了 102 种硬件设施，完全满足该专业的实验、实训要求。

（二）图书资料及信息化建设

学校图书馆总面积 32391.33 平方米，图书馆馆藏资源丰富，馆藏图书 213.13 万册，本年新增 7 万册，本专业建设以来，在电子图书资源方面，已购买了知网（CNKI）、超星电子图书、新东方多媒体学习库等，可以查阅中国学术期刊全文数据库、万方中国学位论文数据库、维普数据库等，为师生查阅专业资料提供了便利条件。

表2 实验室教学科研仪器设备情况表

实验室名称	面积 (m ²)	设备 (台/套)	金额 (万元)
力学实验室	330	30	57.21
建筑材料实验室	150	70	13.13
土木工程模型实验室	270	560	86.5
数字建造工程中心	2730	110	389.55
数据处理分析实验室	240	110	62.41
普通测量实验室	184	200	56.25
计算机图形实验室	150	86	69.83
案例分析实验室	150	10	4.75
工程招投标模拟实验室	90	102	20
空间信息实训室	92	55	55.12
数字管理实训室	122	77	73.47
数字建造实训室	147	100	98.58
数字造价实训室	90	100	98.58
数字施工实训室	91	55	52.55
合计	4836	1665	1137.93

四、教学建设与改革

（一）教学方法的革新

根据工程造价专业人才培养质量评价体系，制定符合本专业特点的评价体系，旨在全面评估专业人才培养的各个阶段。这种体系特别强调通过竞赛激发学习动力的教学模式，将重点从理论考核转移到能力评估，从单一考核转变为团队合作，从结果导向转向过程评估。通过组织造价算量大赛等活动，学生的专业知识应用能力和技能掌握得到了实际的测试，这些竞赛成绩也成为课程评价的重要组成部分。

教学方法的转变，体现在从教师主导的单向讲授模式，相结合课堂教学与实践教学的互动式教学模式转变。案例分析、情景模拟和模拟教学等方法被广泛采用，鼓励学生积极参与，扮演不同角色，从而提高他们的主观能动性。例如，通过模拟招投标的“沙盘”式教学实验，学生的创新能力、综合能力和团队合作精神得到了培养。

学生顶岗实习期间，企业作为教学质量评估的关键参与者，根据学生的职业技能、专业素质、创新能力和团队合作等方面进行评价。

（二）加强实验室建设，强化实践教学环节

学院对实践教学环节的重视体现在不断优化的实践教学体系中，旨在培养学生的创新意识和实践能力。通过建立校内外实验实习体系、设计实训体系和素质拓展教学体系，实践和创新教育被融入人才培养的全过程。这些体系的建立，不仅增强了学生的实践操作能力，也提升了他们解决实际问题的能力。

（三）深化“校企”合作，协同育人

工程造价专业不断探索与企业的合作模式，共与 31 家企业单位共建了实习实训基地。通过与合作企业的合作，邀请行业专家参与教学，提供实践指导和授课，同时为学生提供实际参与项目管理工作的机会，从而提高学生的实践能力。这种合作模式不仅让学生有机会接触到行业的最新动态，也为他们的职业生涯打下了坚实的基础。

五、人才培养质量

本专业以培养应用型人才为目标，注重学生专业能力的培养和全面素质的提高，培养了大批服务社会的工程造价人才。到目前为止，2024 届工程造价专业毕业生共 688 人，根据 2024 届毕业生的就业反馈，用人单位对学生的表现给予了高度评价，这反映了该专业人才培养模式的成功。这些评价不仅涉及学生的专业知识和技能，还包括他们的团队合作能力、创新思维和职业素养。

六、影响教学质量的突出问题及原因分析

工程造价专业近几年发展迅速，人才培养质量有了很大提高，社会知名度有所提升。但仍存在一些不足，有待进一步加强和提高。

（一）识图能力和数据分析能力不足

学生在房屋构造和工程做法的理解上存在不足，特别是在识图能力和数据分析能力方面。建议通过改革专业基础课程，从二维平面教学模式向三维立体教学模式转变，利用 3D 模型和 BIM 技术，增强学生对建筑构造和工程做法的理解。这种转变将帮助学生更直观地理解复杂的建筑结构，提高他们的空间想象力和问题解决能力。

原因分析：《建筑与装饰工程计量与计价》作为专业课在相关专业基础课（如工程制图、建筑构造与识图、建筑施工技术）之后开设，而专业基础课的改革往往落后于专业课改革，仍采用基于二维平面教学的模式，且每个任课教师均基于各自课程内容授课，授课互为独立，没有一个共享平台，导致学生所学的知识零散、不系统。

（二）部分教师缺乏工程背景，影响学生实践能力的提高

由于工程造价专业的技术性和实践性要求，教师的工程实践经验对学生的实践能力提升至关重要。教师自身的知识面、学术水平、工程经验直接影响着学生对知识的掌握。更多的学生愿意通过工程实践或者结合工程实践的讨论分析的方式来获得知识，这也对工程造价专业的教师特别是专业课教师提出更高的要求。现有教学体制，

部分教师缺乏工程实践经验，无法满足这种教学需求，建议加强师资队伍建设和提升教师的实践教学能力，以满足教学需求。这包括鼓励教师参与实际工程项目，提高他们的计量与计价技能，并将实践经验转化为教学案例，从而提高教学的实用性和有效性。

原因：教师理论知识较为扎实，但是部分教师缺少参与实际造价文件编制的经验，专业造价软件的操作技能有待提高，学校应该加大师资培训资金的投入并将它落到实处。

（三）教学条件有待进一步提高

教学条件的改善是提升教学质量的关键。教学班人数较多，教室设备老旧，授课效果不够理想。建议减少班级人数，更新教室设备，并投资建设智慧教室，以提高教学效率和学生的学习体验。智慧教室的建设将使学生能够通过先进的技术手段，如在线互动和虚拟仿真，更深入地参与到学习过程中，提高他们的学习兴趣和效率。

七、解决措施及建议

（一）进行专业基础课的改革，优化知识体系

针对学生识图能力和数据分析能力不足的问题，建议改革专业基础课程，逐步向三维立体教学模式转变，利用 3D 模型和 BIM 技术，构建系统化的知识体系。这种改革将使学生能够通过实际操作来掌握复杂的建筑和工程概念，提高他们的实践操作能力和创新思维。

（二）提升教学团队的能力素养

建议鼓励教师深造，提升学历和实践能力，参与实际工程项目，提高计量与计价技能，并将实践经验转化为教学案例。同时，充分利用好学校的科研鼓励政策，积极申报与承揽纵向课题，提升理论水平；鼓励年轻教师深入实践，参与工程建设全过程造价管理工作。以横向研究课题为载体，通过课题研究工作的实施，提升自身计量与计价技能。与此同时，将实践成果形成教学案例或编著高水平教材；以指导学生专业竞赛为突破口，提高自身计量计价软件操作水平。

建议加大对教学团队的投入，鼓励教师参加各类专业理论知识的培训、软件操作技能特别是关于 BIM 技术方面的培训以及学术交流活动，从而丰富教师的知识结构、提升教师的综合业务水平。

通过专家引领建设学习型教学团队。邀请一些教育学家、行业专家、知名学者来校讲座，借助他们的专业眼光、专业知识开拓视野，指引学习研究路径，促进教师专业发展。还可定期将骨干教师派出去考察调研，拓宽渠道，搭建学习平台。

（三）提升学科建设水平，改善教学环境

建议利用线上线下混合教学模式，提升学科建设水平，包括实验室建设、实训基地建设以及教材改革等，以提高学生的学习兴趣和专业技能。通过建设数字实验室和实训基地，为学生提供模拟实际工程的建筑施工过程的学习环境，从而提高学生的学习兴趣和专业技能。

总之，工程造价专业在 2023-2024 学年的教学质量符合学校“十四五”规划要求，完成了专业人才培养方案的目标设定，虽然存在一些问题，但通过学校及全体教师的不断努力、持续改进，工程造价专业的教学质量必将上一个新的台阶。

英语专业 2023-2024 学年本科教学质量报告

一、英语专业基本情况

(一) 专业概括

南宁理工学院英语专业从 2006 年开始正式招生，学制四年。本专业重在培养具有较高英语水平和掌握一定商务理论及实际操作技能的高级应用型外语人才。

(二) 2024 年招生情况

英语专业 2024 年计划招生人数 148, 录取人数 148, 报到人数 139, 录取率为 100%, 报到率为 93.9%。2023 年计划招生人数为 141 人, 录取人数 121 人, 报到人数 117 人, 录取率为 85.82%, 报到率为 96.69%。

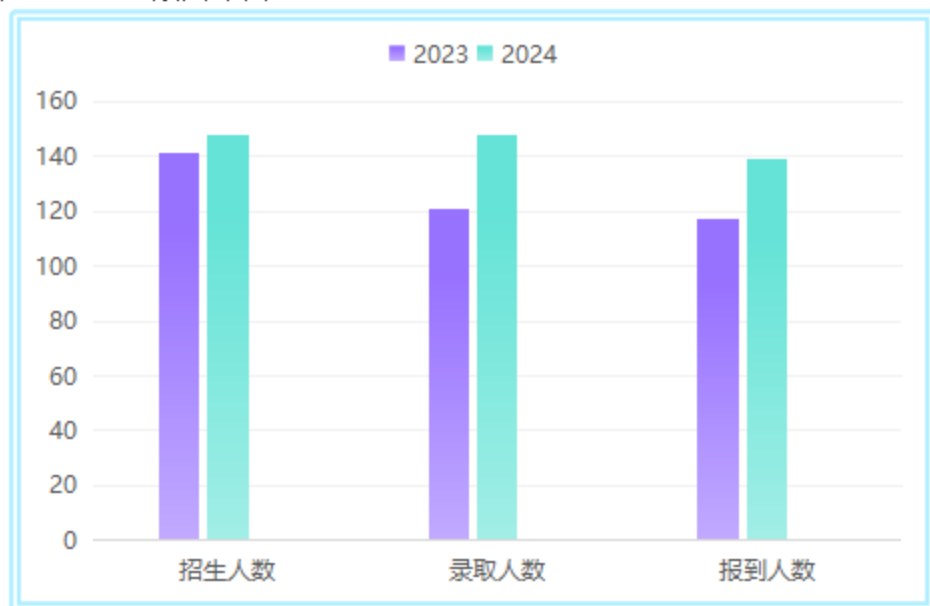


图 1 2023 年—2024 年英语专业招生情况对比图

二、师资建设

(一) 师资队伍数量和结构

自专业开设以来，一直高度重视师资队伍建设。目前英语专业已形成了思想素质高、专业能力强的师资队伍。英语专业共有专任教师 20 人，其中拥有副高级职称 2 人，中级职称 3 人，初级职称 15 人。其中双师型人才 5 人。教师学历、职称、年龄、学缘等分布基本合理。

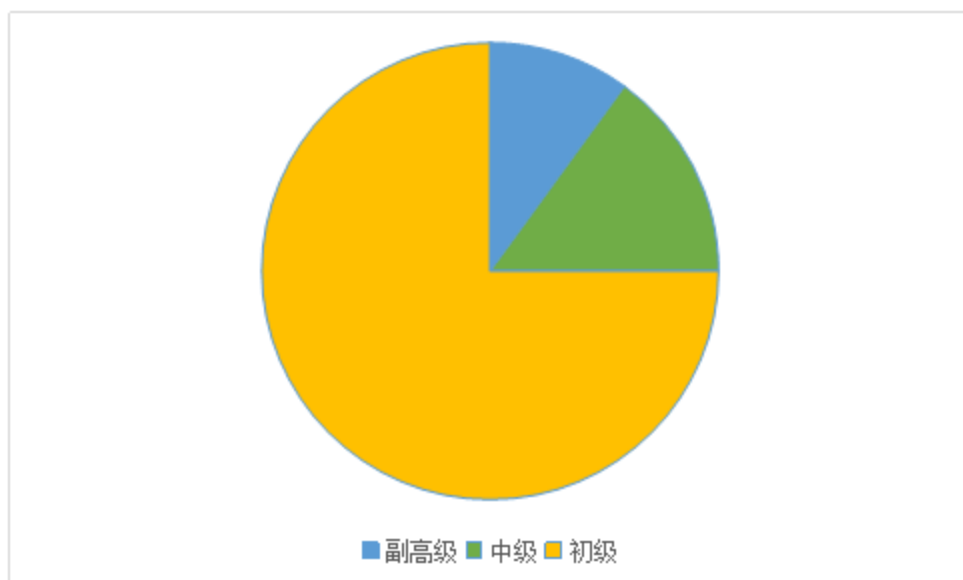


图2 2023-2024 学年师资队伍数量及结构

（二）课程主讲教师情况

2023-2024 学年英语专业开设课程 156 门次。高级职称教师讲授课程 50 门次；占总课程的比例 32.05%。中级以上教师讲授课程 53 门次，占专业课程上课比例 33.97%。

三、教学条件及利用

英语专业教学所需设施设备完善，共建有 11 间语言视听训练室、两间共 200 个座位的自主学习中心和 1 个外语播控室，较好地满足了日常英语教学需求。

（一）教学科研仪器设备

语言视听训练室是英语专业教学的重要场所，现有 11 间，每间学生座位数为 56 座，承担着英语的视、听、说教学及考试等教学任务。语言视听训练室安装“豪也”外语教学软件，该系统在具备全班通话、分组讨论、教学示范、自主学习等完备的课堂视听说教学与互动功能之外，还具有数字学习资源点播、听说读写无纸化考试、会话式考试等先进实用的教学和考试功能。

另有 2 间自主学习中心，每间学生座位数为 100 座，总面积达 380 余平方米。中心主要设备为联想品牌计算机，该学习中心可运用蓝鸽语言学习系统进行语音视听说教学，实现自主学习、随堂测试、翻译训练、无纸化考试等专业化要求。同时，具有完善的管理功能，如自主学习管理、考试管理系统、资源库管理系统、教学管理系统等。此外，外语自主学习中心还引进“雅信达”外语自主学习软件，为学生的个性化学习、自主式学习和互动式学习提供了全新的平台。

表1 教学仪器设备情况表

名称	教室号	面积(m ²)	座位数(位)	设备台数(台套)	设备价值(万元)
外语自主学习中心 1	4514	191.7	100	110	52.1
外语自主学习中心 2	4507	191.7	100	112	54.1
语言视听训练室 1	4505	96.4	48	29	13.877
语言视听训练室 2	4516	94.8	56	33	12.102
语言视听训练室 3	4517	96.4	56	33	11.822
语言视听训练室 4	4509	96.5	56	33	12.506
语言视听训练室 5	4511	96.5	56	33	12.506
语言视听训练室 6	4426	96.4	56	33	11.822
语言视听训练室 7	4405	96.4	56	33	9
语言视听训练室 8	4417	96.4	56	33	9
语言视听训练室 9	4406	96.4	56	33	9
语言视听训练室 10	4407	96.4	56	33	9
语言视听训练室 11	4408	96.4	56	33	9
合计		1442.4	808	581	225.835

(二) 图书资料及信息化建设

图书馆馆藏资源丰富，英语专业相关纸质藏书 11.81 万册。图书馆总订购报纸 50 余种、学术期刊 100 余种，使用了中国知网（CNKI）、超星数字图书馆等数据库，为师生提供了专业资料查找、阅览的便利条件。

表2 专业图书资料情况一览表

本专业图书资料情况	
藏书量(万册)(含电子读物)	11.81
专业电子类图书(万册)	4.94
外文图书和报刊(万册)	3.16
拥有期刊数(种)(含电子读物)	28

四、专业建设成效

(一) 与时俱进，秉持OBE理念，制定 2024 版人才培养方案

为了更精准地制订 2024 级英语专业人才培养方案，培养符合社会需求的应用型人才培养以及进行专业建设，对英语专业人才培养方案制订调研。前期开展调研，深入分析区域经济社会发展需求、行业发展趋势和企业用人需求，确保培养方案符合实

际需求。通过开展毕业生人才培养调研，了解当前人才培养的实际状况，发现存在的问题和改进的方向。此外，组织关于人才培养方案制定的教师研讨会和学生座谈会，收集一线教师和学生的意见和建议。随后，邀请高校同行专家进行指导和交流，借鉴其他高校的经验和方法。基于区域发展规划、学校定位与发展目标，归纳出核心岗位能力需求，明确培养目标和毕业要求。同时，详细分析国内同类专业的培养模式和课程设置，了解其优势和不足，为本专业的培养方案提供参考和借鉴。

在论证过程中，邀请行业专家、学术专家和用人单位进行论证，对培养方案的科学性和可行性进行评估，收集专家意见以完善培养目标、课程设置和教学方法。同时，组织校内相关专业教师多次讨论，结合专家意见和实际教学情况，修改和完善培养方案，并征求学校各部门意见，确保方案与学校整体办学目标和要求一致。此外，还收集在校学生和毕业生的反馈意见，根据他们对现有课程和教学内容的看法和建议进行必要的调整，确保培养方案能够满足学生的学习需求和职业发展需要。

本专业立足广西，面向全国，辐射东盟，秉承“立德树人”“育人为本”的培养理念，面向区域经济社会发展需要，努力将学生培养成为德智体美劳全面发展，具有良好人文素养和职业道德，具备英语语言、文学和文化等基础知识，具备较高的人文素养、熟练的英语语言技能和相关专业知识与能力，具有基本的现代办公技术，具备沟通能力和思辨能力，能够在教育、经贸、文化、旅游等部门从事教学、翻译、对外经济贸易、对外接待等工作的应用型英语人才。

本专业属于应用型本科人才的范畴，其培养目标是培养具备深厚的英语基础和实践能力的学生，使其能够在英语教育、经贸、文化、旅游等领域中运用英语作为工具进行有效沟通和合作。这种复合型的培养模式，旨在使学生不仅具备语言沟通能力，还能掌握教育教学相关技能，具备创新精神和跨文化交流能力。

本专业注重立足广西、面向全国、辐射东盟，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强调培养学生对区域经济和文化特点的理解和适应能力。这一特点使得学生不仅具备扎实的英语语言基础知识，教育翻译等实践技能，还能在地方经济发展和国际交流中发挥重要作用。此外，本专业强调学生的综合素质培养，包括德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、国际视野和职业道德。这些特质能够使学生在跨文化交流和商务环境中具备更高的竞争力和适应能力。

（二）迎评促建，打造金课

为了积极响应国家关于提升高等教育质量的号召，为迎接本科教学合格评估，文理学院英专教研室深入贯彻成果导向教育（OBE）理念，践行以学生能力培养为中心的教学原则，于2023年9月至2024年9月期间，精心组织了共计7轮的磨课活动；其中2024年7月邀请青教赛广西赛区一等奖获得者桂林航天工业学院黄玫老师做示范课，并指导教研室青年教师授课；2024年10月邀请广西外语教学指导委员会委员

长南宁师范大学李晓教授做听评课，指导青年教师授课。

这些活动旨在通过优化教学设计、创新教学方法、强化教学效果评估等手段，打造具有高水平教学质量的“金课”，摒弃“水课”。英语专业推进“金课”建设的举措主要包括以下方面：

1. 课程思政融入教学设计

磨课活动主要围绕如何将课程思政元素有效融入英语专业课程设计展开，组织教师们深入学习课程思政的相关理论，明确其在英语专业课程中的具体体现方式。通过集体备课和教案研讨，教师们共同探索了将思政元素与课程内容有机结合的途径，如通过文学作品分析、时事热点讨论等方式，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

2. OBE 理念下的课程目标设定与教学内容优化

基于 OBE 理念，各教师明确了英语专业课程应达到的学习成果，包括知识、技能和情感态度三个维度。在此基础上，教师们对课程目标进行了重新设定，确保每门课程都能有效支撑学生的全面发展。同时，各教师还对教学内容进行了优化，删除了过时或重复的内容，增加了与时代发展紧密相关的知识点和技能训练。

3. 启发式、参与式、讨论式教学法的应用

磨课活动重点探讨了启发式、参与式、讨论式等教学法的应用。学院组织教师们观看了相关的教学视频并邀请青教赛广西赛区一等奖获得者桂林航天工业学院黄玖老师做示范课，学习了教学法的具体运用技巧。随后，教师们在自己的课堂上进行了实践尝试，通过提问、案例分析、小组讨论等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，通过建立教学观摩机制，鼓励教师们相互学习、共同进步。

4. 教学资源整合与利用

为了提高教学效果，学院注重教学资源的整合与利用。磨课活动主要围绕如何有效整合教材、教辅材料、在线课程等教学资源展开，鼓励教师们积极开发新的教学资源，如制作教学视频、编写教学案例等。同时，通过建立教学资源共享平台，方便教师们互相借鉴和学习。

5. 教学效果评估与反馈

通过邀请广西外语教学指导委员会委员长南宁师范大学李晓教授做听评课，指导青年教师授课，重点关注教学效果的评估与反馈。同时，建立多元化的教学评估体系，包括课堂表现、作业完成情况、期末考试等多个方面。同时，学院还注重收集学生的反馈意见，通过问卷调查、座谈会等方式了解学生对课程内容和教学方法的满意度及改进建议。在此基础上，各教师对教学方法和内容进行了针对性地调整和优化。

6. 教学创新与改革

磨课活动旨在推动教学创新与改革。学院鼓励教师们积极探索新的教学方法和手段，如翻转课堂、混合式学习等。同时，通过组织教学创新大赛等活动或比赛，为教

教师们提供了展示自己教学成果的平台。通过这些活动，发掘了一批优秀的教学创新案例，并在全校范围内进行了推广和应用。

通过这七轮磨课活动，英专教研室在打造“金课”方面取得了显著的成效。教师们的教学理念得到了更新和升华，教学方法和手段得到了创新和优化，教学效果得到了显著提升。未来，我们将继续秉持课程思政育人理念、贯彻 OBE 理念、践行以学生能力培养为中心的教学原则，不断探索和实践新的教学方法和手段，为培养更多具有创新精神和实践能力的高素质英语专业人才贡献自己的力量。

（三）抓紧课程思政建设，坚持“为党育人、为国育才”

英语专业致力于英语课程和思政课程相互协同，致力于实现学生思想政治素质与外语专业素养的同步提高。

1. 加强教师队伍建设，提升课程思政教学能力

教师是课程思政的核心执行者，其思政教育意识和能力直接决定了课程思政的质量。因此英语专业课程思政建设应围绕教师的思政教学能力进行重点提升。

（1）深化教师思政素养培训

为提高英语教师的课程思政教学能力，需开展系统化、多层次的培训计划。

首先，通过定期举办“课程思政理论与实践”专题研讨班，帮助教师全面了解课程思政的理念、方法以及国内外的优秀实践案例，尤其是针对语言类课程如何自然融入思想政治教育元素提供具体指导。

其次，注重课程案例的培训，邀请课程思政建设的示范教师或专家开展专题讲座，结合英语语言学习特点分享成功经验，如：如何将伦理道德、职业责任等融入语言表达和翻译教学。

此外，设计个性化的培训方案，根据教师的教学背景、研究方向制定具体的辅导计划，为其提供专业支持，帮助其有效发掘和融入思政元素。

（2）构建教师协作机制

为了打破单一教学模式，促进资源共享和教学创新，应构建教师协作机制。

首先，成立校内外教师课程思政合作小组，定期组织课程设计分享会与教学方法研讨会、经验分享会，加强教师之间的交流与合作，让教师互相学习借鉴彼此的优秀案例。通过这样的交流平台，不仅能推动教学内容的丰富性，还能为教师提供关于教学实施的实际建议。

其次，鼓励资深教师和优秀课程思政教学示范教师担任导师，帮助青年教师提升思政课程教学能力。同时，发起跨校联合教研活动，如跨校英语课程思政教学比赛或观摩活动，推动高校之间的教学研究协同创新，尤其是在公共课程、基础英语课程的思政建设中形成协作合力。

（3）推动师德建设

教师应在课程中成为学生的行为楷模，因此必须强化师德师风建设。学校应积极组织“师德模范事迹分享会”，邀请优秀教师讲述其在育人方面的成功经验，帮助全体教师树立教书育人、以德施教的责任意识。同时，可以通过开展师德主题活动，如编写教育案例集、举办育人故事比赛等，增强教师对自身育人职责的认知，使其在教学中注重人格影响力和思想引领力。

（4）激励教师教学创新

建立健全激励机制是推动教师参与课程思政建设的重要手段。学校可在教学竞赛中设立课程思政专项奖，如“思政教学优秀案例奖”，激励教师将思政元素融入教学设计与课堂实践中，评选出优秀的课程设计和教学案例，并给予奖励和推广。同时，设立课程思政专项研究经费，支持教师进行教学创新，开发新颖的教学模式和资源，如基于技术支持的互动课堂或跨学科合作课程。

2. 优化课程内容设计，挖掘课程思政元素

课程内容是课程思政的核心载体，需要结合英语专业的特点，深入挖掘和提炼知识点中蕴含的思政元素。

（1）教材内容的思政化改造

教材作为教学内容的主要载体，应充分挖掘其中的思政元素，并在教材选择与使用上进行思政化改造。在现有英语专业教材中，可增加讨论社会问题、职业伦理、文化认同等内容的补充模块。

（2）课程模块化设计

课程内容需从模块化设计入手，将思政元素与英语专业核心能力的培养有机结合。例如，可设计“文化认同模块”，帮助学生在习得语言技能的同时理解中国传统文化的国际化表达方式，如通过讨论中国传统节日、文化遗产保护等主题加强文化自信。同时，可以设计“全球化视野模块”，引导学生关注全球热点问题，如气候变化、跨文化交流与合作，从而培养国际视野和全球公民意识。

（3）动态化的思政主题融入

在教学中应动态融入时事热点和跨学科主题，为学生提供贴近现实的学习内容。例如，可以利用全球性新闻事件设计主题讨论或演讲任务，在学生分析语言表达的同时引导其关注社会发展问题。跨学科内容的引入也至关重要，如探讨人工智能在语言学习中的伦理问题、文化传播中的偏见与包容性等，为学生提供多维度的思考平台。

（4）推进课程资源多样化

在课程资源开发中，需注重资源的丰富性和多样性。可以开发反映社会责任和文化遗产的英语课程微课，覆盖思想政治教育相关主题。此外，可录制课程思政相关的教学视频，通过短视频展示思政教育的内容和意义，为课堂教学提供补充资源。同时，还可以与出版机构合作编写案例集或任务集，为教师的课程设计提供灵活的参考依

据。

3. 拓展实践路径，强化思政教育实效

思政教育不仅局限于课堂教学，还需通过实践活动激发学生对知识的应用能力和社会责任感。

（1）第二课堂的实践拓展

第二课堂是课程思政的重要延伸，组织学生参与多种形式的社会实践活动。比如，组织学生到农村或城市社区开展英语支教活动，让学生通过帮助他人的实际经历感悟社会责任与使命感。此外，可以举办跨文化交流活动，如国际文化节或模拟联合国会议，增强学生的文化敏感度与沟通能力。在调研活动方面，可指导学生以社会问题为背景进行调研，例如对社区的垃圾分类现状、养老服务体系进行英文调研，并撰写相关研究报告，提升其实践能力和社会意识。

（2）校企合作与实习实践

通过与企业合作，为学生提供更多实习和实践机会，让学生在真实工作场景中感受职业伦理和社会责任。此外，学生还可以参与政府部门或社会组织的国际会议翻译工作，在实践中强化自身的语言技能与思政意识。

（3）主题活动与竞赛

学校可以举办英语专业思政相关的主题竞赛，例如“英语思政演讲比赛”，帮助学生通过比赛深化对社会热点问题的理解和思考。此外，还可组织校内外合作的英语戏剧表演、公益宣传活动等，以更生动的方式展现学生对课程思政内容的理解。

（4）创新实践教学模式

在教学中引入多种形式的创新模式，如“线上线下融合教学”，通过在线学习平台开展思政主题的讨论和任务，结合线下活动使学生更深入地参与其中。同时，可以设计真实情景模拟任务，例如模拟国际谈判或跨文化交流活动，让学生在虚拟实践中提升语言能力与思政素养。

4. 健全评价体系，确保课程思政成效

科学的评价体系能够有效监测课程思政的建设进展，确保其落地实施和持续改进。

（1）建立学生综合评价体系

评价学生的思政学习效果应注重过程性和终结性评价相结合。在课堂中可通过学生参与讨论、撰写小论文、主题演讲等多种形式考察其对思政内容的理解与应用。同时，在期末考试中增加综合性考核任务，如撰写关于社会热点的英语论文或完成案例分析报告，全面检验学生的语言能力与价值观塑造水平。

（2）建立教师教学评价体系

对教师的课程思政教学进行全面评价，覆盖其课堂设计、思政内容融入效果以及

学生反馈等维度。同时，将课程思政教学成效纳入教师职称评定、年度考核等机制中，激励教师积极参与课程思政建设。

（3）持续改进机制

定期组织学生和教师反馈座谈会，收集关于课程设计、实施过程的意见与建议，根据反馈结果调整课程思政内容与方法。此外，可利用大数据技术分析学生的学习轨迹与成长数据，为课程思政的优化提供科学依据。

本专业在英语人才培养和思政教育的育人理念上寒耕暑耘，也取得了一定成绩。英语专业教研室荣获校级课程思政示范课建设项目五项：《英语泛读 1》《高级英语 2》《综合英语 1》《英语口语 3》《英语写作 2》。

（4）持续加强实践教学环节建设

根据英语专业就业面广，与其他学科融合渗透迅速的特点以及学校和专业的发展规划，本专业非常重视校外实习实训基地的建设与扩大。通过校企合作，产教融合，实行校内教师和校外专家共同指导的“协同育人”模式，学生获得了本专业发展亟须的信息和资源。

本专业共与 18 家企业单位共建了实习实训基地，按照建立的时间顺序，他们分别是本地产网络技术（深圳）有限公司，深圳市里屋电子商务有限公司，深圳市黑马传奇电子商务有限公司，阳朔县柚子军研学教育学校有限公司，桂林市环球教育外语培训学校，桂林市象山区尚格文化艺术培训学校，北京中科凡语科技有限公司，深圳乐客企业咨询有限公司，广西－东盟经济技术开发区中心小学，广西－东盟经济技术开发区（南宁华侨投资区）上平路小学，广西－东盟经济技术开发区（南宁华侨投资区）致和路小学，阿里巴巴（中国）网络技术有限公司，武鸣中学，深圳市极味科技有限公司，深圳市维诺迪电子有限公司，东莞市舒阁克贸易有限公司，深圳市中鑫宇科技有限公司，深圳市裕盛蜂暴供应链管理有限公司。目前，正在与其中多家公司协商进一步合作，拟突破的方向是实现多个人才基地的挂牌，与企业深度交流共建师资力量，培养更多双师型教师人才，并将校企合作共同商定人才培养方案的制定和修订。

（四）组织学生积极参加课外竞赛

为帮助学生在实践中发现并解决问题，提高英语语言运用能力，英语专业积极组织学生参加各级别、各种类的学科竞赛。在这些活动中，学生不断取得可喜成绩。学生参加“全国大学生英语竞赛”“外研社杯英语演讲大赛”“外研社杯英语写作、阅读大赛”等英语竞赛获奖人数逐年攀高。2023-2024 学年度英语专业学子共斩获 18 个奖项。

各类比赛获奖情况：

1. 董文霞同学参加 2023 年 11 月举办的外研社·国才杯 2023 外研社英语阅读比赛获全国铜奖，广西赛区金奖；吴诗语同学获广西赛区银奖，陈子安、袁宝莹同学获

广西赛区铜奖。

2. 黄泳城、董文霞同学参加 2023 年 11 月举办的外研社·国才杯 2023 外研社写作阅读比赛获广西赛区银奖；蔡拉妮、陈子安同学获广西赛区铜奖。

3. 王琪、吴诗语同学参加 2023 年 11 月举办的外研社·国才杯 2023 外研社演讲阅读并获广西赛区铜奖

4. 吴诗雨同学参加 2023 年 6 月举办的 2023 年全国大学生英语竞赛广西赛区并获一等奖；董文霞，方佳尹，刘云龙，施欣余，蔡拉妮，宾晓燕，陈萱妮获二等奖

五、人才培养质量

2024 届毕业生就业率为 90.35%。学院以学生为本多渠道提升就业服务质量，学校始终坚持“育人为本、质量立校、特色强校”的办学理念，坚持以学生为中心，以就业为导向，以培养品德高尚，学习能力、协作能力、实践能力、创新能力的高级应用型人才。注重校企合作，产学研结合，与政府部门，知名企业建立合作关系，现已拥有校外实习基地 17 个，全力为学生的实践学习，研究性学习创造良好条件，不断完善“以学生为本”的就业服务体系。

英语专业毕业生多数进入外贸行业和教育行业工作，经过几年的专业建设和发展，英语专业不断调整人才培养模式，以适应社会经济发展对外语人才的需求，本专业毕业生深受用人单位的好评。

六、需要解决的问题

经过十余年的建设与发展，本专业办学条件得到了逐步改善，教学质量稳步上升，但仍存在许多不足，有待进一步加强和提高。下一步的工作重点将主要集中在以下几个方面：

（一）深化教育教学改革

我专业教师高层次的教研项目数量不多，课程设置、课程的教学内容仍需不断探索，以应对社会需求。

（二）加强师资队伍建设

中青年教师的实践能力需要进一步提高。鼓励教师积极参与科研教改项目研究，提升职称和学历水平。

（三）提高人才培养质量

高效优质地培养能够服务地方经济社会发展需要的应用型复合型人才，并持续探究优化应用型人才的培养模式。

（四）加强教学设备管理

现有的语言实验室教学设备部分老化，需加大投入力度更新改造或升级换代，现代教学设施设备有待进一步加强管理和充分利用。

2023—2024 学年本科教学质量报告支撑数据

本科生占全日制在校生总数比例为 100%

表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1102	/	737	/
职称	正高级	40	3.63	87	11.80
	其中教授	38	3.45	82	11.13
	副高级	302	27.40	245	33.24
	其中副教授	231	20.96	140	19.00
	中级	240	21.78	255	34.60
	其中讲师	171	15.52	135	18.32
	初级	342	31.03	114	15.47
	其中助教	325	29.49	110	14.93
	未评级	178	16.15	36	4.88
最高学位	博士	27	2.45	76	10.31
	硕士	789	71.60	334	45.32
	学士	264	23.96	249	33.79

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	无学位	22	2.00	78	10.58
年龄	35 岁及以下	602	54.63	128	17.37
	36-45 岁	288	26.13	235	31.89
	46-55 岁	97	8.80	127	17.23
	56 岁及以上	115	10.44	247	33.51
全校整体生师比		18.06			

表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
120201K	工商管理	38	9.45
120801	电子商务	13	19.31
120901K	旅游管理	9	9.11
020401	国际经济与贸易	16	20.38
120204	财务管理	29	29.21
081001	土木工程	57	38.95
120105	工程造价	42	39.48
120103	工程管理	22	36.95
070504	地理信息科学	15	52.07
082801	建筑学	16	12.56
050303	广告学	19	18.58
130502	视觉传达设计	17	34.71
130503	环境设计	19	22.47

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比
130504	产品设计	6	7.17
080901	计算机科学与技术	30	47.37
080701	电子信息工程	14	43.43
080703	通信工程	24	16.50
080903	网络工程	14	24.14
050201	英语	20	27.75
120203K	会计学	49	25.33
050262	商务英语	12	14.92
020310T	金融科技	13	11.92
120803T	跨境电子商务	7	9.71
081008T	智能建造	7	9.29
130501	艺术设计学	16	23.50
130305	广播电视编导	16	27.31
130309	播音与主持艺术	25	35.36
130508	数字媒体艺术	20	38.05
130301	表演	15	22.93
130404	摄影	11	30.82
080601	电气工程及其自动化	34	59.71
040203	社会体育指导与管理	23	37.74
050101	汉语言文学	91	38.08
040106	学前教育	52	25.04
050306T	网络与新媒体	21	32.76
080717T	人工智能	17	34.94
080910T	数据科学与大数据技术	11	29.82
020109T	数字经济	2	40.00
130509T	艺术与科技	8	9.75

表 3 分专业专任教师职称、学历、年龄结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120201K	工商管理	38	0	—	7	25	3	26	9
120801	电子商务	13	0	—	4	5	2	8	3
120901K	旅游管理	9	0	—	3	6	0	6	3
020401	国际经济与贸易	16	0	—	1	15	0	12	4
120204	财务管理	29	1	0.00	8	20	1	17	11
081001	土木工程	57	0	—	11	40	0	33	24
120105	工程造价	42	0	—	7	29	0	22	20
120103	工程管理	22	0	—	6	15	0	12	10
070504	地理信息科学	15	2	100.00	0	11	1	14	0
082801	建筑学	16	0	—	6	6	2	7	7
050303	广告学	19	0	—	5	14	0	18	1
130502	视觉传达设计	17	0	—	3	13	0	16	1
130503	环境设计	19	1	0.00	6	12	0	15	4
130504	产品设计	6	0	—	2	3	0	6	0
080901	计算机科学与技术	30	0	—	6	22	2	17	11
080701	电子信息工程	14	2	0.00	6	6	2	9	3
080703	通信工程	24	1	0.00	11	8	3	14	7
080903	网络工程	14	0	—	3	10	0	5	9
050201	英语	20	0	—	1	18	0	19	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120203K	会计学	49	3	67.00	14	29	2	28	19
050262	商务英语	12	1	100.00	1	10	0	9	3
020310T	金融科技	13	0	—	2	11	0	8	5
120803T	跨境电子商务	7	0	—	1	6	2	5	0
081008T	智能建造	7	0	—	3	3	1	3	3
130501	艺术设计学	16	0	—	2	14	0	11	5
130305	广播电视编导	16	0	—	2	12	0	13	3
130309	播音与主持艺术	25	1	100.00	2	22	0	20	5
130508	数字媒体艺术	20	0	—	4	16	1	17	2
130301	表演	15	1	0.00	2	12	0	15	0
130404	摄影	11	0	—	0	10	0	10	1
080601	电气工程及其自动化	34	3	33.00	17	12	1	20	13
040203	社会体育指导与管理	23	1	100.00	3	19	0	20	3
050101	汉语言文学	91	2	50.00	19	67	3	72	16
040106	学前教育	52	1	100.00	8	42	0	47	5
050306T	网络与新媒体	21	1	100.00	4	14	0	15	6
080717T	人工智能	17	1	0.00	1	14	0	13	4
080910T	数据科学与大数据技术	11	1	100.00	3	6	0	5	6
020109T	数字经济	2	0	—	2	0	1	1	0
130509T	艺术与科技	8	0	—	4	3	0	7	1

表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单
39	36	金融科技，跨境电子商务，智能建造，艺术设计学，广播电视编导，播音与主持艺术，数字媒体艺术，表演，摄影，电气工程及其自动化，社会体育指导与管理，汉语言文学，学前教育，网络与新媒体，人工智能，数据科学与大数据技术，数字经济，艺术与科技

表 5 教学经费、教学设施和条件

学校名称	生均教学日常运行支出（元）	专项教学经费（万元）	生均本科实验经费（元）	生均本科实习经费（元）	生均教学行政用房面积（平方米）	生均实验室、实习场所面积（平方米）	生均教学科研设备值（元）	当年新增教学科研仪器设备值（万元）
南宁理工学院	2449.17	2032.59	286.20	371.13	371.13	2.18	5025.60	3351.92

表 6 图书资源情况

学校名称	生均图书（册）		电子图书（一册）	电子期刊（册）	音视频（一小时）
	纸质图书（一册）	电子图书（一册）			
南宁理工学院	80.27	118.2	3133503	617752	17367

表 7 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数里	实习实训基地	
							数里	当年接收学生数
020109T	数字经济	24.0	24.25	0.0	31.43	0	1	5
020310T	金融科技	22.0	35.62	0.0	36.13	1	1	5
020401	国际经济与贸易	46.0	19.88	0.0	41.3	1	7	90
040106	学前教育	32.0	22.0	0.0	33.75	4	17	563
040203	社会体育指导与管理	30.0	42.7	0.0	45.02	1	5	55
050101	汉语言文学	40.0	15.5	0.0	35.13	2	14	82
050201	英语	34.0	27.5	0.0	38.56	3	17	317
050262	商务英语	36.0	26.0	0.0	38.75	2	5	83
050303	广告学	25.0	38.0	0.0	39.38	4	17	345
050306T	网络与新媒体	37.0	25.5	0.0	39.31	2	11	35
070504	地理信息科学	47.0	21.5	0.0	40.29	7	10	54
080601	电气工程及其自动化	48.0	20.0	0.0	40.12	12	16	284
080701	电子信息工程	44.0	25.2	0.0	40.83	9	15	197
080703	通信工程	41.0	27.2	0.0	40.12	6	15	195
080717T	人工智能	34.0	30.0	0.0	38.32	3	25	15
080901	计算机科学与技术	44.0	24.25	0.0	40.5	6	14	238
080903	网络工程	43.0	26.4	0.0	40.94	7	13	193
080910T	数据科学与大数据技术	34.0	30.5	0.0	38.62	2	25	15
081001	土木工程	41.0	24.5	0.0	38.53	15	28	162
081008T	智能建造	38.0	23.4	0.0	36.12	1	4	20
082801	建筑学	51.0	47.48	0.0	48.75	6	9	43

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120103	工程管理	49.0	18.84	0.0	38.33	12	18	89
120105	工程造价	40.0	27.5	0.0	39.71	15	31	170
120201K	工商管理	30.0	27.0	0.0	35.62	2	5	80
120203K	会计学	42.0	21.25	0.0	39.66	3	10	260
120204	财务管理	39.0	20.75	0.0	37.34	3	11	160
120801	电子商务	45.0	28.5	0.0	45.94	1	18	315
120803T	跨境电子商务	45.0	29.0	0.0	46.25	0	4	70
120901K	旅游管理	40.0	16.38	0.0	35.24	1	4	50
130301	表演	28.0	37.0	0.0	39.39	4	3	11
130305	广播电视编导	29.0	30.6	0.0	37.13	8	18	96
130309	播音与主持艺术	33.0	31.5	0.0	39.09	1	8	72
130404	摄影	29.0	42.0	0.0	43.16	6	12	47
130501	艺术设计学	31.0	35.25	0.0	40.27	2	6	390
130502	视觉传达设计	31.0	37.5	0.0	41.52	3	21	350
130503	环境设计	33.0	32.0	0.0	39.51	2	11	251
130504	产品设计	38.0	42.09	0.0	47.39	5	2	20
130508	数字媒体艺术	27.0	43.75	0.0	42.88	3	16	248
130509T	艺术与科技	29.0	36.5	0.0	39.7	0	0	0
全校校均	/	36.64	29.10	0.00	39.82	1.44	7	145

表 8 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占 比 (%)	实验教学占 比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130509T	艺术与科技	2906.00	86.79	13.21	56.78	22.57	165.00	67.88	14.55
130508	数字媒体艺术	2906.00	86.79	13.21	54.03	26.43	165.00	83.03	14.55
130504	产品设计	2858.00	86.56	13.44	51.15	24.21	169.00	60.95	10.65
130503	环境设计	2834.00	87.58	12.42	58.36	20.47	164.50	84.19	13.37
130502	视觉传达设计	2906.00	86.79	13.21	55.26	22.99	165.00	83.03	14.55
130501	艺术设计学	2834.00	86.45	13.55	57.66	22.30	164.50	82.98	14.59
130404	摄影	2898.00	86.75	13.25	53.76	25.53	164.50	82.98	14.59
130309	播音与主持艺术	2906.00	86.79	13.21	57.67	19.48	165.00	83.03	14.55
130305	广播电视编导	2834.00	87.58	12.42	59.14	19.69	160.50	83.80	13.71
130301	表演	2906.00	86.79	13.21	57.19	22.71	165.00	83.03	14.55
120901K	旅游管理	2714.00	85.85	14.15	62.93	9.95	160.00	57.50	11.25
120803T	跨境电子商务	2906.00	85.13	14.87	49.69	15.90	160.00	80.63	16.88
120801	电子商务	3002.00	83.48	16.52	48.17	16.39	160.00	80.63	16.88
120204	财务管理	2890.00	87.82	12.18	57.65	11.63	160.00	83.75	13.75
120203K	会计学	2882.00	86.68	13.32	55.59	14.16	159.50	82.45	15.05
120201K	工商管理	2906.00	86.79	13.21	60.77	15.83	160.00	82.50	15.00
120105	工程造价	2986.00	83.66	16.34	57.00	17.01	170.00	79.71	17.94
120103	工程管理	2986.00	87.14	12.86	60.15	10.38	177.00	56.50	10.17
082801	建筑学	3386.00	88.66	11.34	51.39	23.57	202.00	62.87	8.91
081008T	智能建造	2986.00	89.28	10.72	60.28	14.80	170.00	85.88	11.76
081001	土木工程	2986.00	89.28	10.72	58.07	15.41	170.00	85.88	11.76

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占 比 (%)	实验教学占 比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	3002.00	87.21	12.79	56.70	18.52	167.00	83.23	14.37
080903	网络工程	3026.00	88.37	11.63	54.92	16.26	169.50	84.66	12.98
080901	计算机科学与技术	3010.00	88.31	11.69	54.02	16.48	168.50	84.57	13.06
080717T	人工智能	2970.00	87.07	12.93	57.58	18.45	167.00	83.23	14.37
080703	通信工程	2986.00	89.28	10.72	57.80	15.67	170.00	85.88	11.76
080701	电子信息工程	2978.00	89.25	10.75	55.91	15.88	169.50	85.84	11.80
080601	电气工程及其自动化	2978.00	88.72	11.28	56.68	12.96	169.50	85.25	12.39
070504	地理信息科学	2954.00	80.50	19.50	60.19	9.75	170.00	76.47	21.18
050306T	网络与新媒体	2922.00	86.86	13.14	54.96	16.29	159.00	82.39	15.09
050303	广告学	2826.00	86.41	13.59	57.11	23.92	160.00	82.50	15.00
050262	商务英语	2826.00	86.41	13.59	57.68	17.13	160.00	81.88	15.00
050201	英语	2818.00	86.37	13.63	57.84	18.03	159.50	82.45	15.05
050101	汉语言文学	2794.00	86.26	13.74	60.92	11.31	158.00	82.28	15.19
040203	社会体育指导与管理	2786.00	70.14	29.86	53.05	24.84	161.50	65.33	32.20
040106	学前教育	2826.00	86.41	13.59	62.21	14.86	160.00	82.50	15.00
020401	国际经济与贸易	2930.00	89.08	10.92	53.24	13.17	159.50	84.95	12.54
020310T	金融科技	2882.00	82.23	17.77	58.71	22.14	159.50	77.43	20.06
020109T	数字经济	2786.00	82.77	17.23	62.67	16.37	153.50	77.85	20.85
全校校均	/	2915.85	86.30	13.70	56.74	17.79	165.08	79.41	14.72

表9 主讲本科课程的教授占教授总数比例

专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
130404	摄影	0	0	0%
080717T	人工智能	1	0	0%
081008T	智能建造	0	0	0%
120201K	工商管理	0	0	0%
120203K	会计学	3	2	67%
50101	汉语言文学	2	1	50%
020109T	数字经济	0	0	0%
120801	电子商务	0	0	0%
120204	财务管理	1	0	0%
130502	视觉传达设计	0	0	0%
120901K	旅游管理	0	0	0%
80703	通信工程	1	0	0%
120105	工程造价	0	0	0%
120103	工程管理	0	0	0%
080910T	数据科学与大数据技术	1	1	100%
80701	电子信息工程	2	0	0%
120803T	跨境电子商务	0	0	0%
80901	计算机科学与技术	0	0	0%
020310T	金融科技	0	0	0%
82801	建筑学	0	0	0%
130509T	艺术与科技	0	0	0%
50201	英语	0	0	0%
130305	广播电视编导	0	0	0%
81001	土木工程	0	0	0%
40203	社会体育指导与管理	1	1	100%

专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例
130503	环境设计	1	0	0%
50303	广告学	0	0	0%
130501	艺术设计学	0	0	0%
50262	商务英语	1	1	100%
130301	表演	1	0	0%
130309	播音与主持艺术	1	1	100%
20401	国际经济与贸易	0	0	0%
050306T	网络与新媒体	1	1	100%
40106	学前教育	1	1	100%
80903	网络工程	0	0	0%
80601	电气工程及其自动化	3	1	33%
130508	数字媒体艺术	0	0	0%
70504	地理信息科学	2	2	100%
130504	产品设计	0	0	0%
全校整体		43.48%		

表 10 教授讲授本科课程比例

专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
080717T	人工智能	36	0	0%	13	0	0%
120203K	会计学	166	4	2.41%	39	4	10.26%
130404	摄影	85	0	0%	20	0	0%
120201K	工商管理	75	0	0%	47	0	0%
081008T	智能建造	5	0	0%	4	0	0%
130502	视觉传达设计	172	0	0%	37	0	0%
120801	电子商务	59	1	1.69%	45	1	2.22%

专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
50101	汉语言文学	439	2	0.46%	65	2	3.08%
120901K	旅游管理	39	0	0%	26	0	0%
120204	财务管理	132	0	0%	43	0	0%
020109T	数字经济	0	0	0%	0	0	0%
080910T	数据科学与大数据技术	22	1	4.55%	7	1	14.29%
120105	工程造价	383	1	0.26%	56	1	1.79%
80703	通信工程	73	0	0%	40	0	0%
120103	工程管理	139	0	0%	38	0	0%
80901	计算机科学与技术	152	2	1.32%	37	2	5.41%
80701	电子信息工程	88	4	4.55%	38	3	7.89%
82801	建筑学	59	0	0%	41	0	0%
020310T	金融科技	3	0	0%	3	0	0%
120803T	跨境电子商务	5	0	0%	5	0	0%
130509T	艺术与科技	0	0	0%	0	0	0%
81001	土木工程	520	1	0.19%	148	1	0.68%
130305	广播电视编导	161	0	0%	31	0	0%
40203	社会体育指导与管理	200	2	1%	64	1	1.56%
50201	英语	156	1	0.64%	45	1	2.22%
130503	环境设计	204	0	0%	61	0	0%
50303	广告学	109	0	0%	38	0	0%
130309	播音与主持艺术	224	7	3.13%	36	5	13.89%
130501	艺术设计学	69	0	0%	26	0	0%
130301	表演	77	0	0%	16	0	0%
50262	商务英语	59	3	5.08%	41	2	4.88%
40106	学前教育	343	6	1.75%	68	3	4.41%

专业代码	专业名称	课程门次	教授授课门次	比例	课程门数	教授授课门数	比例
80903	网络工程	79	1	1.27%	38	1	2.63%
050306T	网络与新媒体	60	2	3.33%	17	2	11.76%
20401	国际经济与贸易	49	0	0%	31	0	0%
80601	电气工程及其自动化	195	9	4.62%	39	8	20.51%
130508	数字媒体艺术	132	0	0%	31	0	0%
70504	地理信息科学	77	5	6.49%	51	5	9.80%
130504	产品设计	36	0	0%	15	0	0%
教授讲授本科课程课程门次数比例		5.23%		教授讲授本科课程门数占总门数比例		15.55%	

表 11 分专业本科生毕业率、学位授予率

专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	学位授予率（%）
20401	国际经济与贸易	100	99	99
40106	学前教育	504	504	100
40203	社会体育指导与管理	157	157	100
50101	汉语言文学	635	635	100
50201	英语	169	169	100
50262	商务英语	59	59	100
50303	广告学	110	110	100
70504	地理信息科学	215	215	100
80601	电气工程及其自动化	310	310	100
80701	电子信息工程	133	133	100
80703	通信工程	127	127	100
80901	计算机科学与技术	240	240	100
80903	网络工程	138	138	100
81001	土木工程	1058	1048	99.05

专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	学位授予率 (%)
82801	建筑学	72	72	100
120103	工程管理	369	369	100
120105	工程造价	688	688	100
120201K	工商管理	124	124	100
120203K	会计学	347	347	100
120204	财务管理	261	258	98.85
120801	电子商务	169	169	100
120901K	旅游管理	162	162	100
130502	视觉传达设计	349	349	100
130503	环境设计	373	373	100
130504	产品设计	142	142	100
全校整体		7011	6997	99.8

表 12 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	100	80	80.00
040106	学前教育	504	410	81.35
040203	社会体育指导与管理	157	151	96.18
050101	汉语言文学	635	524	82.52
050201	英语	169	127	75.15
050262	商务英语	59	57	96.61
050303	广告学	110	104	94.55
070504	地理信息科学	215	135	62.79
080601	电气工程及其自动化	310	259	83.55
080701	电子信息工程	133	123	92.48

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080703	通信工程	127	105	82.68
080901	计算机科学与技术	240	205	85.42
080903	网络工程	138	108	78.26
081001	土木工程	1058	817	77.22
082801	建筑学	72	64	88.89
120103	工程管理	369	313	84.82
120105	工程造价	688	546	79.36
120201K	工商管理	124	116	93.55
120203K	会计学	347	316	91.07
120204	财务管理	261	237	90.80
120801	电子商务	169	153	90.53
120901K	旅游管理	162	136	83.95
130502	视觉传达设计	349	269	77.08
130503	环境设计	373	328	87.94
130504	产品设计	142	121	85.21
全校整体	/	7011	5804	82.78

表 13 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020310T	金融科技	84	82	97.62
020401	国际经济与贸易	290	269	92.76
040106	学前教育	1344	1227	91.29
040203	社会体育指导与管理	689	665	96.52
050101	汉语言文学	2721	2505	92.06
050201	英语	528	489	92.61

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050262	商务英语	197	179	90.86
050303	广告学	427	377	88.29
050306T	网络与新媒体	433	405	93.53
070504	地理信息科学	539	440	81.63
080601	电气工程及其自动化	1204	1085	90.12
080701	电子信息工程	519	467	89.98
080703	通信工程	380	323	85.00
080717T	人工智能	361	348	96.40
080901	计算机科学与技术	1180	1033	87.54
080903	网络工程	364	308	84.62
080910T	数据科学与大数据技术	138	136	98.55
081001	土木工程	2283	1895	83.00
081008T	智能建造	35	34	97.14
082801	建筑学	200	173	86.50
120103	工程管理	745	605	81.21
120105	工程造价	1560	1319	84.55
120201K	工商管理	371	348	93.80
120203K	会计学	1120	1023	91.34
120204	财务管理	824	752	91.26
120801	电子商务	320	299	93.44
120803T	跨境电子商务	32	32	100.00
120901K	旅游管理	201	185	92.04
130301	表演	236	227	96.19
130305	广播电视编导	510	470	92.16
130309	播音与主持艺术	794	725	91.31
130404	摄影	261	217	83.14

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130501	艺术设计学	228	188	82.46
130502	视觉传达设计	785	694	88.41
130503	环境设计	697	624	89.53
130504	产品设计	214	197	92.06
130508	数字媒体艺术	533	469	87.99
全校整体	/	23347	20814	89.15

表 14 2023-2024 学年第一学期学生学习满意度（学生评教）

单位名称	最高分	最低分	平均分
大数据与人工智能学院	99.55	95.32	98.05
马克思主义学院	99.98	76.57	97.09
商学院	99.99	92.38	97.51
土木与工程学院	100	88.23	97.35
文理学院	100	71.04	97.64
信息工程学院	99.98	77.5	96.77
艺术与传媒学院	100	85.84	96.95
总计	100	71.04	97.32

表 15 2023-2024 学年第二学期学生学习满意度（学生评教）

单位名称	最高分	最低分	平均分
大数据与人工智能学院	97.68	93.14	95.46
文理学院	100	80.18	95.42
商学院	98.01	91.92	95.46
土木与工程学院	97.38	87.56	95.58
马克思主义学院	99.97	83.89	97.06
信息工程学院	97.4	90.74	95.42
艺术与传媒学院	100	86.97	95.68
总计	100	80.18	95.49

表 16 用人单位对毕业生满意度（网络调查）

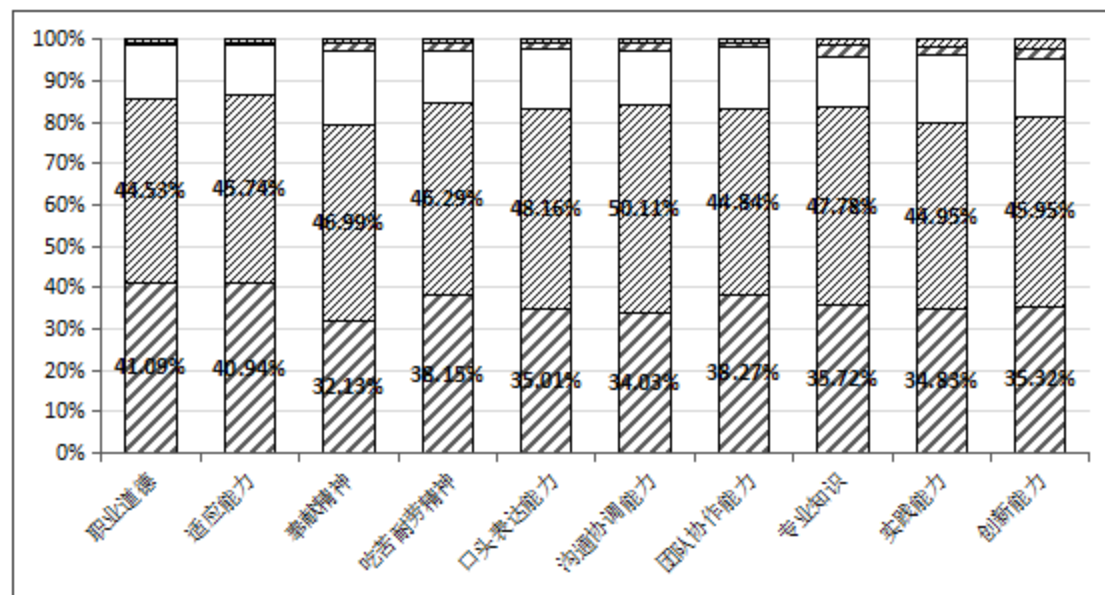


表 17 其他与本科教学质量相关数据

学校名称	学生转专业人数比例	校外实习基地数	交流学生数					当年学生补考和重修人次
			总数	其中：本校到境外	本校到境内	境内到本校	境外到本校	
南宁理工学院	0.52%	297	0	0	0	0	0	重修人次：6414 补考人数：10660